

RELATÓRIO
INTEGRADO DE
GESTÃO – EMPETUR

2 0 2 5

PER
NIAM
BUCCO



A Empresa de Turismo de Pernambuco – Empetur – encerra 2025 destacando o crescimento do turismo no nosso estado e reforçando Pernambuco como destino estratégico no Brasil e no exterior. Ao longo do ano, a entidade participou de mais de 125 eventos do setor, capacitou cerca de 28 mil profissionais do turismo e realizou ações próprias de grande impacto, fortalecendo a promoção do destino e estimulando a conversão de vendas nos mercados nacional e internacional.

Entre janeiro e outubro de 2025, Pernambuco apresentou resultados positivos nos principais indicadores turísticos. A receita turística cresceu 10,5% em relação a 2024, evidenciando o efeito direto das ações de promoção e do estímulo ao turismo. O plano de promoção da Empetur atingiu todas as regiões do Brasil, com atuação específica em 31 cidades prioritárias, e expandiu a presença do estado em mercados estratégicos da América do Sul e Europa.

O reconhecimento nacional veio com duas estatuetas no Prêmio Caio 2025, nas categorias Ação Promocional Cliente e Ação Promocional Evento. Entre as iniciativas premiadas, destacam-se o “Pernambuco Meu País do Carnaval” em São Paulo, com maracatus, papangus, bonecos gigantes e shows de Alceu Valença, Duda Beat e Romero Ferro, e a ação “Verão Pernambuco Deixa Rolar”, com ativações sensoriais em grandes cidades brasileiras e mercados estratégicos da América do Sul, reforçando a identidade sonora e cultural do estado.

No campo comercial, Pernambuco se consolidou como destino mais vendido do Nordeste, segundo o Anuário da Braztoa, e liderou as vendas na CVC, maior operadora da América Latina. Porto de Galinhas figurou entre os destinos mais procurados em períodos estratégicos, como Carnaval e o primeiro semestre de 2025, na Azul Viagens, e liderou buscas em plataformas como a Decolar. Fernando de Noronha e Porto de Galinhas foram reconhecidos pelo Ministério do Turismo como destinos mais desejados do Brasil, enquanto Sirinhaém se destacou internacionalmente como Destino Verde pelo programa Green Destinations.

O Roadshow Pernambuco Naturalmente Incrível foi outro destaque do ano, levando frevo, gastronomia e cultura para dez cidades brasileiras e importantes mercados internacionais. Com apresentações artísticas de Spok, Clara Sobral e Gerlane Lops, o projeto integrou capacitação, rodada de

negócios e experiências sensoriais, fortalecendo a conexão emocional com o público e consolidando a presença de Pernambuco no cenário turístico global.

Na conectividade aérea, Pernambuco se firmou como hub do Nordeste. O Aeroporto Internacional do Recife lidera a movimentação internacional da região, com nove destinos internacionais e 42 frequências semanais em dezembro. Novos voos para Madri, Córdoba, Assunção, Porto e Buenos Aires marcaram 2025, incluindo a retomada da Iberia após 15 anos e a chegada da JetSmart. Ao final de novembro, o aeroporto registrou 9.035.196 passageiros, e a expectativa é encerrar o ano com cerca de 10 milhões, quase 500 mil a mais que em 2024.

Eduardo Loyo, Presidente da Empetur



APRESENTAÇÃO

A Empresa de Turismo de Pernambuco – EMPETUR, tem por finalidade promover o desenvolvimento do turismo, em estreita consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Estado.

A Empresa se utiliza da exploração direta ou mediante concessão a terceiros de um complexo de instalações e serviços adequados à realização de convenções, feiras, exposições, conferências e certames correlatos.

A EMPETUR tem a missão de alavancar o turismo do Estado e recuperar o setor. Entretanto, as suas necessidades internas e gerenciais são extremamente relevantes e emergenciais para que consigamos atingir as nossas atividades fins com efetividade. Ademais, não há que se falar em eficiência de gestão sem que haja implementação de mecanismos de Governança, Transparência e Sustentabilidade.

Assim, por meio do presente Balanço Anual de Gestão, apresentamos as ações realizadas em 2025 pela EMPETUR.



CONECTIVIDADE AÉREA

O Estado encerrou 2025 com 9 destinos internacionais, a partir do aeroporto internacional do Recife:

- Lisboa/PT – TAP
- Porto/PT – Azul
- Madri/ES – Azul
- Madri/ES – Iberia
- Buenos Aires/ARG – Ezeiza – JetSmart
- Buenos Aires/ARG – Ezeiza – GOL
- Buenos Aires/ARG – Aeroparque – GOL
- Córdoba/ARG – GOL
- Montevideu/UY – Azul
- Santiago/CH – LATAM
- Orlando/EUA – Azul
- Assunção/PY – Azul – Sazonal*



DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

AÇÕES PROMOCIONAIS

Em 2025, foram realizadas 17 ações promocionais voltadas para divulgação dos destinos turísticos de Pernambuco.

- PERNAMBUCO MEU PAÍS NO CARNAVAL – SÃO PAULO – 16/02
- CORTEJO CARNAVAL DE PERNAMBUCO NA PAULISTA – SÃO PAULO – 16/02
- CAMAROTE SÃO JOÃO CARUARU – CARUARU – 31/05 A 28/06
- CAMAROTE FIG – GARANHUNS-PE – JULHO –
- ROADSHOW PERNAMBUCO NACIONAL – JULHO A NOVEMBRO (SÃO PAULO/SP, CAMPINAS/SP, SJ DOS CAMPOS/SP, RIO DE JANEIRO/RJ, BELO HORIZONTE/MG, BRASÍLIA/DF, MANAUS/AM, CURITIBA/PR, FLORIANÓPOLIS/SC E GRAMADO/RS)
- CFUT SUDAMERICANA – FERNANDO DE NORONHA/PE – 01 A 03/11 |
- FESTIVAL BRASIL SABOR | PERNAMBUCO NATURALMENTE INCRÍVEL – FERNANDO DE NORONHA/PE – 22/05 A 03/06
- FAMTOUR | FAMPRESS 2025:
 - 24 a 28/02 – Fampress com jornalistas do Chile
 - 28/02 a 03/03 – Fampress carnaval com jornalistas brasileiros
 - 22 a 25/05 – Fambusiness Lamec com representantes mice
 - 26 a 30/05 – Famtour BBB com participante do reality show
 - 18 a 23/06 – Fampress são joão com jornalistas e influenciadores
 - 07 a 14/06 – Famtour journeys com agentes de viagens do Chile e Argentina
 - 18 a 20/08 – Fambusiness com representantes Destination Weddings
 - 10 a 15/09 – Presstrip Noronha – Band News



07/10 – Famtour com agentes de viagens do Paraguai

23 a 26/10 – Fampress Love Noronha

VOOS

01/04 – GOL – RECIFE-PE/FERNANDO DE NORONHA-PE

13/04 – GOL – RECIFE-PE/CÓRDOBA-ARG

01/05 – LATAM – GUARULHOS-SP/FERNANDO DE NORONHA-PE

10/06 – AZUL – RECIFE-PE/MADRI-ESP

13/12 – IBÉRIA – RECIFE-PE/MADRI-ESP

20/12 – LATAM – RECIFE-PE/BUENOS AIRES-ARG

FEIRAS E EVENTOS

Em 2025, foram realizados 54 feiras, eventos e roadshows para divulgação do turismo pernambucano.

- **FITUR** – 22 a 26/01/2025 – Madri/ES
- **Routes América** – 10 a 12/02/2025 – Nassau & Paradise Island/Bahamas
- **Convenção CVC** – 13 a 17/02/2025 – São Paulo/SP
- **HH Orinter** – 18/02/2025 – Ribeirão Preto/SP
- **ITB Berlin** – 04 a 06/03/2025 – Berlim/DE
- **BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa** – 12 a 16/03/2025 – Lisboa/PT
- **Meeting Brasil Europa** – 06 a 10/03/2025 – Madri/ES e Porto/PT
- **Meeting Brasil LATAM** – 04 a 13/08/2025 – Uruguai, Paraguai, Chile, Argentina e Colômbia
- **Roadshow Solférias** – 07 a 10/03/2025 – Porto e Lisboa/PT
- **Fórum Panrotas** – 11 e 12/03/2025 – São Paulo/SP



- **Roadshow Infinitas** – 24 a 27/03/2025 – Santiago/CH, Buenos Aires/ARG e Córdoba/ARG
- **Roadshow São João do Nordeste é Azul** – 01 a 04/04/2025 – São Paulo/SP, Campinas/SP, Belo Horizonte/MG e Uberlândia/MG
- **Roadshow Porto de Galinhas na Estrada** – Abril a Outubro/2025 – São José do Rio Preto/SP, Ribeirão Preto/SP, Presidente Prudente/SP, Londrina/PR, Maringá/PR, Goiânia/GO, Uberlândia/MG, Campo Grande/MS e Cuiabá/MT
- **Roadshow Noronha te Aguarda** – Abril a Setembro/2025 – Goiânia/GO, Maringá/PR, Londrina/PR, São Paulo/SP, Campinas/SP, Ribeirão Preto/SP, São José do Rio Preto/SP, Curitiba/PR, Foz do Iguaçu/PR, Cascavel/PR, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG e Divinópolis/MG
- **ABAV TravelSP** – 09 e 10/04/2025 – Campinas/SP
- **Rodada de Negócios FOCO Operadora** – 10 a 13/04/2025 – Alagoas
- **Roadshow Visit Nordeste** – 01 a 03/04/2025 – Londres/ENG e Milão/ITA
- **WTM Latin America** – 14 a 16/04/2025 – São Paulo/SP
- **Minas Travel Market** – 24 e 25/04/2025 – Belo Horizonte/MG
- **Almoço PE + Azul** – 24/04/2025 – Belo Horizonte/MG
- **Roadshow Pernambuco Nacional** – Frevo e Gastronomia – Julho a Novembro/2025 – São Paulo/SP, Campinas/SP, São José dos Campos/SP, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Manaus/AM, Curitiba/PR, Florianópolis/SC e Gramado/RS
- **Roadshow Pernambuco Europa** – 13 a 17/06/2025 – Porto/PT, Lisboa/PT e Madri/ES
- **Roadshow Pernambuco LATAM** – Maio a Setembro/2025 – Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile
- **Roadshow B2Live te Lleva** – 12 a 21/05/2025 – Argentina, Paraguai, Uruguai e Chile
- **Cativa 360** – 27 e 28/05/2025 – Foz do Iguaçu/PR
- **Fórum Turismo 60+** – 26/05/2025 – São Paulo/SP



- **BNT Mercosul** – 30 e 31/05/2025 – Balneário Camboriú/SC
- **EBS MICE** – 04 e 05/06/2025 – São Paulo/SP
- **Festival das Cataratas** – 04 a 06/06/2025 – Foz do Iguaçu/PR
- **Encerramento FRT + Pernambuco** – 06/06/2025 – Foz do Iguaçu/PR
- **Roadshow Azul Tá On na Estrada** – Junho a Outubro/2025 – Foz do Iguaçu/PR, Belo Horizonte/MG, Uberlândia/MG, Campinas/SP, São Paulo/SP, Goiânia/GO e São José do Rio Preto/SP
- **Roadshow Mercado & Eventos** – 26/06/2025 – Ribeirão Preto/SP
- **Roadshow Noronha Além do Paraíso** – Julho a Setembro/2025 – Recife/PE, Rio de Janeiro/RJ, Brasília/DF, Belo Horizonte/MG e Campinas/SP
- **Expo Turismo Goiás** – 03 e 04/07/2025 – Goiânia/GO
- **LGBT Expo** – 24/07/2025 – São Paulo/SP
- **Arena Abreu** – 04 a 06/08/2025 – Gramado/RS
- **Workshop Diversa** – 10 a 14/08/2025 – Salvador/BA
- **Roadshow Recife é Coisa de Cinema** – Brasil – 2025
- **Connect 4U** – Salvador/BA – 15/08/2025
- **Travel Next** – Belo Horizonte/MG – 16 e 17/08/2025
- **Encontro de Líderes CVC** – Brasil – 2025
- **B2Meet FRT** – Maceió/AL – 23 a 25/08/2025
- **Salão do Turismo** – Rio de Janeiro/RJ – 08 a 11/08/2025
- **Confut Sudamericana** – São Paulo/SP – 02 a 04/09/2025
- **Avirrp** – Ribeirão Preto/SP – 30 e 31/08/2025
- **FIT Latin America** – Buenos Aires/Argentina – 28/09 a 01/10/2025
- **ABAV Expo** – Brasília/DF – 26 a 28/09/2025
- **BTM** – Fortaleza/CE – 23 e 24/10/2025



- Congresso Nacional de Festas e Eventos – Brasília/DF – 03 a 05/11/2025
- Festuris – Gramado/RS – 07 a 10/11/2025
- Roadshow B2Live Verano – Buenos Aires, Rosário e Córdoba/Argentina – 12 a 14/11/2025
- Visit Travel Show – Porto de Galinhas/PE – 02 e 03/12/2025
- Confut Nordeste – Recife/PE – 02 a 04/12/2025
- Experience Expo – São Paulo/SP – 01 e 02/08/2025





FAMTOUR E FAMPRESS

- 24 A 28/02 – FAMPRESS COM JORNALISTAS DO CHILE
- 28/02 A 03/03 – FAMPRESS CARNAVAL COM JORNALISTAS BRASILEIROS
- 22 A 25/05 – FAMBUSINESS LAMEC COM REPRESENTANTES MICE
- 26 A 30/05 – FAMTOUR BBB COM PARTICIPANTE DO REALITY SHOW
- 07 A 14/06 – FAMTOUR JOURNEYS COM AGENTES DE VIAGENS DO CHILE E ARGENTINA
- 18 A 20/08 – FAMBUSINESS COM REPRESENTANTES DESTINATION WEDDINGS
- 07/10 – FAMTOUR COM AGENTES DE VIAGENS DO PARAGUAI
- 10/11 – FAMTOUR DEL BIANCO COM AGENTES DE VIAGENS DA ITÁLIA

PUBLICAÇÕES

Em 2025, foram realizadas publicações voltadas para divulgação do turismo pernambucano nos seguintes veículos:

- Mercado & Eventos
- Folha de Pernambuco



CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Em 2025, foram realizadas 04 campanhas publicitárias voltadas promoção do turismo de Pernambuco.

- Carnaval
- São João
- Fenearte
- Pernambuco Meu País



MATERIAIS PROMOCIONAIS

- Impressão de leques e mapas em espanhol
- Folders – Noronha, Litoral Sul e Litoral Norte
- Mapas de bolso
- Folder religioso
- Videos institucionais

IMPRENSA

- 68 entrevistas
- 444 publicações
- 77 Produção de Notas/Releases



Boatiz Conicli | 22/09/2023 15:24

Empetur promove 3ª etapa do 'Roadshow Pernambuco, Naturalmente Incrível' com novo formato

Evento passará por cidades da Argentina, Chile e Uruguai para fortalecer presença no Estado



Pernambuco Desembarca na América do Sul para Atrair Mais Turistas



Pernambuco intensifica sua estratégia para atrair mais turistas da América do Sul com a realização da terceira etapa internacional do Roadshow Pernambuco, Naturalmente Incrível. A iniciativa, que começou no domingo (22), percorrerá a Plata, Montevideo, Santiago e Córdoba, buscando fortalecer a imagem do estado nesses mercados considerados estratégicos.



Empetur em 2025

Em entrevista exclusiva para o Social! João Alberto falou sobre o sucesso de Eduardo Loyo no turismo pernambucano e as perspectivas para o futuro.



NOVO VOO

A Latam estreia hoje um voo direto entre Recife e Buenos Aires, que será operado pelo Airbus A320neo, com frequência de uma vez por semana para o destino. O voo parte de Recife às 19h45 e chega à capital argentina às 14h00. De volta para o Recife às 20h00, chegando às 19h00.



DIRETORIA ADMINISTRATIVO FINANCEIRA

PROGRAMA EQUILÍBRIO

Visando atingir o objetivo estratégico de aprimorar a gestão de pessoas de forma multidisciplinar, genuinamente comprometido com a promoção integral do bem estar de seus colaboradores foi instituído o PROGRAMA “EQUILÍBRIO”, que se configura como um programa institucional, de caráter multidisciplinar, voltado para a promoção da saúde e bem estar dos colaboradores, nas dimensões física, emocional, profissional, social e sustentável.

EIXO SAÚDE E BEM-ESTAR

As campanhas foram trabalhadas por meio de ações, palestras, rodas de conversas e parcerias com algumas instituições.

- 21 DE FEVEREIRO – CARNAVAL
- 08 DE MARÇO – HOMENAGEM AO DIA DAS MULHERES
- 14 DE MARÇO – PALESTRA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- 16 DE ABRIL – CELEBRAÇÃO DA PÁSCOA
- 09 DE MAIO – DIA DAS MÃES
- 16 DE JUNHO – CAMPANHA DE SANGUE COM HEMOPE
- 18 DE JUNHO – EVENTO DE SÃO JOÃO
- 30 DE JUNHO – VISITA DA IMAGEM PEREGRINA DE NAZARÉ – CAIS DO SERTÃO
- 05 DE AGOSTO – EMPETUR SOLIDÁRIA – CAMPANHA DOS IDOSOS (itens de higiene pessoal)
- 12 DE AGOSTO – PALESTRA ASSÉDIO MORAL
- SETEMBRO AMARELO – SEMANA DA AMOROSIDADE
- 12 DE OUTUBRO – CAMPANHA DE BRINQUEDOS PARA CRIANÇAS CARENTES



- 19 DE OUTUBRO – CORRIDA DO SERVIDOR
- 21, 22 e 26 – OUTUBRO ROSA – PALESTRA E AÇÃO NO MUSEU CAIS DO SERTÃO EM PARCERIA COM A CASA ROSA
- 28 DE OUTUBRO – DIA DO SERVIDOR – PROJETO DE LEITURA – VEM LER/CEPE
- NOVO PROGRAMA PRÓ-LAZER
- NOVEMBRO AZUL
- DEZEMBRO – CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE CESTAS NATALINAS PARA DOAÇÃO





EIXO EMOCIONAL

As campanhas foram trabalhadas por meio de cursos e palestras.

- 12 DE ABRIL – PALESTRA SOBRE ASSÉDIO MORAL
- 16 DE ABRIL – PALESTRA INTELIGÊNCIA ESPIRITUAL COMO FORÇA NA MUDANÇA COMPORTAMENTAL DO SER HUMANO.
- 30 DE SETEMBRO – PALESTRA –GERENCIANDO O ESTRESSE NO AMBIENTE DE TRABALHO
- 22 DE OUTUBRO – PALESTRA – AUTOCUIDADO NA TERCEIRA IDADE X ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL E ATIVO.





· PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA APOSENTADORIA:

REUNIÃO COM OS SERVIDORES EFETIVOS DA EMPETUR PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA REALIZADO EM 2024 – 10/04/2025



REUNIÃO COM A EGAPE PARA REMODELAGEM DA GRADE DE CURSOS OFERECIDOS NO PROGRAMA E INCLUSÃO DIGITAL PARA 50+ – JUNHO/2025

OFERTA NA EGAPE DA 1ª TURMA DO CURSO CIDADAN(IA) DIGITAL: SERVIDORES 50+ CONECTADOS AO FUTURO COM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – 24 A 25/11



EIXO PROFISSIONAL

- FEV A NOVEMBRO: CAPACITAÇÃO CONTÍNUA DE SERVIDORES/COMISSIONADOS EM PARCERIA COM A EGAPE, CONFORME PLANILHA ANEXA.
- DESTAQUE PARA A REALIZAÇÃO DAS TURMAS DO CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, A SABER:
- 18 à 22 DE AGOSTO -- TURMA 1
- 01 à 05 DE SETEMBRO – TURMA 2
- PARTICIPAÇÃO NO CONGRESSO CRIAR – 13 A 15/10.
- 06 DE NOVEMBRO – ENCONTRO NO TRIBUNAL DE CONTAS – EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
- CURSO SISTEMA PE INTEGRADO – MÓDULO CONTRATO. REALIZADO DE 24/11 A 28/11– EGAPE.



PALESTRA

Como aplicar IA no setor público




Palestrante
Alvaro Pinheiro

Perito em IA, Professor com Pós-Graduação em IA, pela UFPE, PPGEI e Doutor em Inteligência Computacional, pela UFPE, PPGEI, Servidor Público Estadual da RUIFB no cargo de Superintendente de Inovações de IA de TI.

DATA
Sexta-feira,
14, Março, 2025
9h às 10h

Objetivo: Explorar e demonstrar como a Inteligência Artificial pode ser aplicada no setor público. A palestra abordará casos práticos, desafios de implementação e melhores práticas para a adoção de soluções inteligentes na gestão pública.



Faça sua inscrição



Cursos – 2025 Relatório Consolidado

NÚMERO DE SERVIDORES IMPACTADOS/CURSOS : **64**

NÚMERO DE SERVIDORES IMPACTADOS/PALESTRAS: **350**




EIXO SUSTENTABILIDADE

- 05/06/25 - VISITA INSTITUTO AVANÇADO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (IATI), ACOMPANHADOS POR THOMAS KISS, COORDENADOR DO HUB ODS PE.
- 14 E 15 DE AGOSTO - CONEXÃO ESG - IMPACTOS QUE CONSTRÓI FUTUROS - SEBRAE -



EIXO SOCIAL

- JUNHO - CAMPANHA ESPECIAL PARA ARRECADAR ITENS DE HIGIENE PESSOAL PARA OS IDOSOS DO LAR.



 <p>CAMPANHA EMPETUR SOLIDÁRIA</p>		 <p>1 DOAÇÃO ESPIRITUAL</p>	 <p>2 FOME ZERO</p>
<p>Em 2025, a Empetur abraça três campanhas importantes. Acompanhe abaixo o calendário e faça sua doação.</p>		<p>"Dar um pouco do que tem Ao que tem menos ainda Enriquece o doador Faz sua alma ainda mais linda."</p>	
<p>Junho</p> <p>Idosos Itens de higiene pessoal</p>	<p>Outubro</p> <p>Crianças Brinquedos</p>	<p>Dezembro</p> <p>Natalina Cestas básicas</p>	
<p>As doações podem ser entregues, diariamente, das 8h às 17h, no Setor de Treinamento, Desenvolvimento e Atenção ao Servidor (antiga sala do Prô-Lazer). Para mais informações, favor manter contato pelo telefone: 3182- 8234.</p>			



- 12 DE OUTUBRO – CAMPANHA SOLIDÁRIA PARA O DIA DAS CRIANÇAS – DOAÇÃO DE BRINQUEDOS NO DIA DA CRIANÇA COMO FORMA DE FORTALECER A COMUNIDADE E GARANTIR QUE TODAS AS CRIANÇAS TENHAM A OPORTUNIDADE DE SORRIR E BRINCAR NO MÊS DEDICADO A ELAS.



ESCOLHA UM CRAVO OU ROSA
Faça uma criança feliz

A EMPETUR está arrecadando BRINQUEDOS para fazer a alegria de 250 crianças das Croches Sementinha Skylab e Pró Cidadania. Ambas oferecem, há mais de 10 anos, desde assistência alimentar até programas educativos.

A doação de brinquedos além de fortalecer a comunidade e garantir que todas as crianças tenham a oportunidade de sorrir e brincar no mês dedicado a elas, estimula o desenvolvimento cognitivo, promove a criatividade, além de visar o desenvolvimento socioemocional estabelecido pelo ODS 4 - Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, voltado para a Educação de Qualidade.

Quer fazer uma criança feliz? Participe desta campanha e garanta a alegria de todas elas.

Juntos podemos fazer a diferença!

Para participar:

- 1 - Escolha uma rosa (menina) ou um cravo (menino)
- 2 - Coloque seu nome no espaço reservado para isso;
- 3 - Depois cole a rosa/cravo no brinquedo que você vai doar a criança escolhida;
- 4 - Em seguida deixe-o na caixa de presentes e aguarde o dia da entrega.

Doar faz bem ao seu coração e ao coração de quem recebe!

Doe brinquedos
Início: 1º de setembro
Data de entrega: até 6 de outubro de 2025

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE




- DEZEMBRO – CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE CESTAS NATALINAS PARA DOAÇÃO PARA OS FUNCIONÁRIOS TERCEIRIZADOS DA EMPETUR.





RECEITAS

As receitas da Empetur são oriundas da arrecadação de recursos de serviços recreativos e culturais da Empetur e seus equipamentos e da subvenção recebida pelo Governo.

RECEITAS EMEPTUR 2025	
ORIGEM	VALORES
Concessão do Centro de Convenções	R\$ 1.514.111,51
Arrecadação própria ARENA DE PERNAMBUCO	R\$ 3.705.582,11
Arrecadação própria MUSEU DO CAIS DO SERTÃO	R\$ 778.852,89
Arrecadação própria PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE	R\$ 470.901,20
Subvenção	R\$ 162.855.134,74
Subvenção - Dedução de Cota Financeira (Restos a Pagar)	R\$ 2.356.525,57
TOTAL	R\$ 171.681.108,02





DESPESAS

As despesas da Empetur foram contabilizadas considerando o que foi liquidado em 2025, distribuídas conforme tabela abaixo:

DESPESAS EMPETUR 2025	
TIPO DE DESPESA	VALORES
Apoio a eventos	R\$ 98.625.481,22
Pessoal e Encargos	R\$ 28.257.598,26
Infraestrutura e logística	R\$ 3.295.128,11
Marketing e Publicidade	R\$ 16.792.747,34
Feiras e Eventos	R\$ 11.462.289,96
Cais do Sertão	R\$ 3.836.212,67
Arena	R\$ 8.341.856,02
Estruturação do Turismo	R\$ 788.162,47
Pesquisas	R\$ 312.949,47
Gestão administrativa	R\$ 1.523.266,93
Outros	R\$ 2.792.580,62
TOTAL	R\$ 176.028.273,07

Dos recursos utilizados para o pagamento das despesas, cerca de 4 milhões foram oriundos do superávit acumulado até 2025.

DIRETORIA DE ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO – DET

CADASTUR

A Coordenação do CADASTUR – Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo – MTur, em Pernambuco, é realizada pela EMPETUR. Participar do CADASTUR garante diversas vantagens e oportunidades aos seus integrantes e é também uma importante fonte de consulta para o turista. Conforme a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e a Lei nº 8.623, de 28 de janeiro de 1993, o cadastro é obrigatório para as seguintes atividades:

- Acampamentos Turísticos
- Agências de Turismo
- Guias de Turismo
- Meios de Hospedagem
- Organizadoras de Evento
- Parques Temáticos
- Transportadoras Turísticas

O cadastro é opcional para as seguintes atividades:

- Casas de Espetáculos e Equipamentos de Animação Turística
- Centros de Convenções
- Empreendimentos de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva
- Locadoras de Veículos para Turistas
- Prestadores de Infraestrutura de Apoio para Eventos
- Prestadores Especializados em Segmentos Turísticos
- Restaurantes, Cafeterias, Bares e Similares



Números em Pernambuco:

Ano	Cadastros Efetivados
2022	3.920
2023	4.281
2024	4.727
2025	5.003

PRT

A Coordenação do PRT – Programa de Regionalização do Turismo, em Pernambuco, é realizada pela EMPETUR. Prioridade do Ministério do Turismo – MTur, o programa constitui-se em uma política pública que tem como propósito a execução de uma gestão descentralizada e regionalizada, e, como foco, o planejamento coordenado e participativo, de maneira que venha a repercutir positivamente em todo o território, nos âmbitos social e econômico.

Vantagens para o município que adere ao PRT:

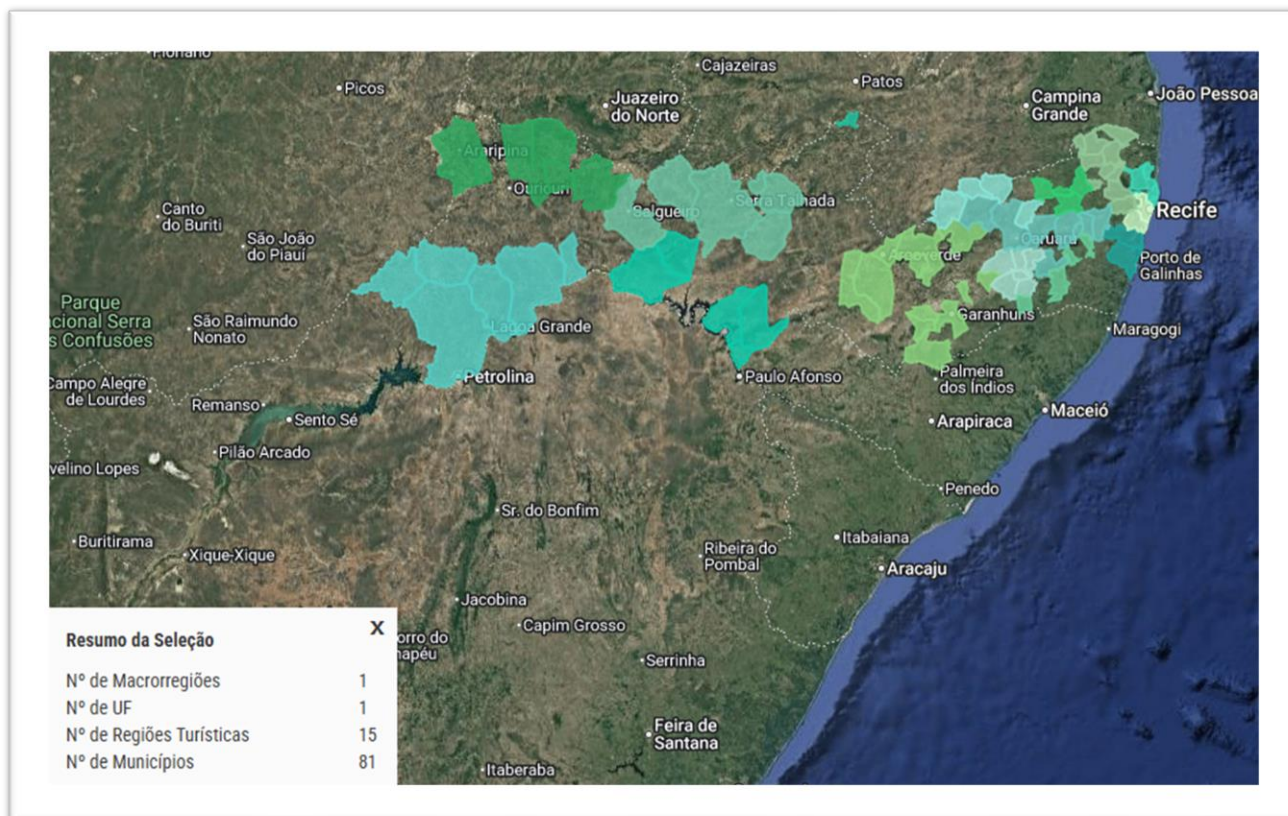
- Participar de divulgações promovidas pelo MTur e Empetur;
- Integrar o Mapa do Turismo Brasileiro;
- Ampliar a possibilidade de aumento de fluxos turísticos, da geração de vagas de trabalho e do poder de negociação com os setores públicos e privados.

Números de Pernambuco no Mapa do Turismo Brasileiro – SISMAPA:

- 81 municípios e 15 regiões turísticas publicadas no SISMAPA – Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro; e
- 32 municípios com informações lançadas, aguardando validação pelo MTur.

É importante ressaltar que, sistematicamente, a EMPETUR, através da Gerência de Destinos e Produtos Turísticos – GPT, mantém contato com todos os municípios pernambucanos para adesão ao Programa.





Extraído do <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>, em 05.12.2025

Regiões Turísticas	Municípios	Qtd.
Águas da Mata Sul	Cortês, Palmares, Primavera e São Benedito do Sul.	04
Águas e Vinhos do Vale do São Francisco	Afrânio, Dormentes, Lagoa Grande, Orocó, Petrolina e Santa Maria da Boa Vista.	06
Cangaço e Lampião	Betânia, Flores, São José do Belmonte, Salgueiro, Serra Talhada e Triunfo.	06
Chapada do Araripe Gonzagueano	Araripina, Bodocó, Exu, Granito, Serrita e Trindade.	06
Costa Náutica Coroa do Avião	Igarassu, Itapissuma, Olinda e Paulista.	04
Encantos da Nossa Gente	Limoeiro, Passira, Salgadinho e Surubim.	04
Encantos do Agreste	Agrestina, Altinho, Cupira, Lagoa dos Gatos, Panelas e São Joaquim do Monte.	06



Regiões Turísticas	Municípios	Qtd.
Engenhos e Maracatus	Aliança, Camaragibe, Itambé, Lagoa do Carro, Macaparana, Nazaré da Mata, Paudalho, São Lourenço da Mata, Timbaúba, Tracunhaém e Vicência.	11
Fé e Arte	Alagoinha, Arcoverde, Belo Jardim, Bom Conselho, Buíque, Garanhuns, Ibirajuba, Jupi, Paranatama, Pesqueira, Saloá e Tupanatinga.	12
História e Mar	Jaboatão dos Guararapes e Recife.	02
Ilhas e Lagos do São Francisco	Belém do São Francisco, Carnaubeira da Penha, Jatobá, Petrolândia e Tacaratu.	05
Serras e Artes	Bezerros, Bonito, Brejo da Madre de Deus, Caruaru, Chã Grande, Gravatá, Pombos e Vitória de Santo Antão.	08
Moda e Ecoturismo	Jataúba, Santa Cruz do Capibaribe, Riacho das Almas e Taquaritinga do Norte.	04
Território da Poesia e da Cantoria	Brejinho	01
Rota 60 – Litoral Sul	Ipojuca, Rio Formoso, Sirinhaém e Tamandaré.	04

A participação no Salão Nacional do Turismo – no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP, de 21 a 23 de agosto – Promovido pelo Ministério do Turismo, houve destaque para os segmentos do Turismo de Base Comunitária, o Turismo Religioso, Cidades Serranas e Caminhos Rurais, todos relevantes à interiorização do Turismo no Estado. A delegação de Pernambuco foi composta por representantes da EMPETUR, SETUR e ASTUR/PE, com a presença de Agrestina, Água Preta, Altinho, Gameleira, Garanhuns, Igarassu, Lagoa Grande, Orocó, Palmares, Pannels, Rio Formoso, Serra Talhada e Taquaritinga do Norte.



INVTUR - NOVO INVENTÁRIO TURÍSTICO DE PERNAMBUCO

O Inventário da Oferta Turística _ INVTUR, tem por objetivo o amplo levantamento dos atrativos naturais e culturais, equipamentos e serviços turísticos e da infraestrutura de apoio turístico – dados necessários ao planejamento e elaboração de planos e programas de ações dos setores públicos e privados, no tocante à atividade econômica do Turismo. O Inventário é primordial à elaboração de textos e conteúdos de peças promocionais e informativas.

Números do Sistema do INVTUR:

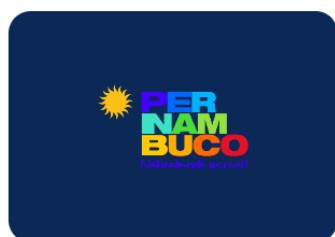
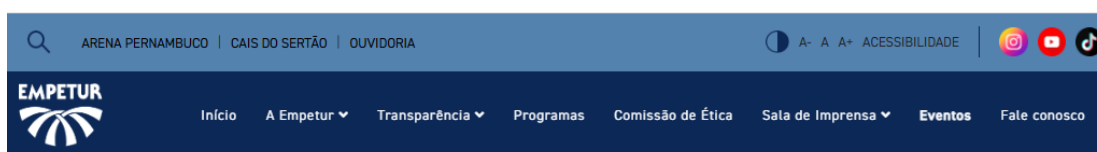
- 111 municípios com cadastros ativos
- 71 municípios com inserção de dados
- 9.402 formulários preenchidos pelo municípios



Em setembro foram contratadas três empresas especializadas para atuação nas 12 regiões de desenvolvimento do estado para realizar o levantamento completo, in loco, dos elementos que compõem ou poderão vir a compor a oferta turística dos 184 municípios e do Distrito Estadual de Fernando de Noronha. Todos os dados levantados serão inseridos no sistema do INVTUR.

FORTALECIMENTO DO CALENDÁRIO FESTIVO E CULTURAL DE PERNAMBUCO

É realizada consulta regular junto aos municípios pernambucanos e pesquisa nas mídias sociais para a elaboração do Calendário de Eventos de Pernambuco, o qual é publicado no site da EMPETUR (www.empetur.pe.gov.br). No tocante ao usuário, sua pesquisa pode ser por palavra-chave, mês ou pelo nome da cidade. Foram cadastrados 296 eventos nas 12 regiões de desenvolvimento de Pernambuco.



EXPO BUÍQUE 2025

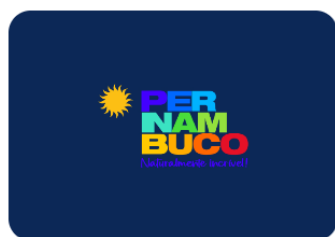
Ano: 2025

Mês: Novembro

Cidades: Buíque

Descrição: A Expo Buíque, foi idealizada para que todos as escolas façam suas apresentações dos projetos, exposições, feiras, dança, teatro, experimento e empreendedorismo nos dias de eventos. O espaço será composto por tendas, palco, som e iluminação no Pátio de...

[Leia mais](#)



5ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE ECONOMIA CRIATIVA NA PISADA DOS COCOS DO NORDESTE

Ano: 2025

Mês: Novembro

Data: 6 a 9

Cidades: Arcoverde

Descrição: Serão 4 dias de eventos gratuitos, com múltiplos palcos e espaços. Uma celebração do que o Sertão tem de mais potente: arte, cultura, tradição e inovação. Arcoverde, polo da cultura nordestina e berço do Samba de Coco, se prepara para pulsar novamente...

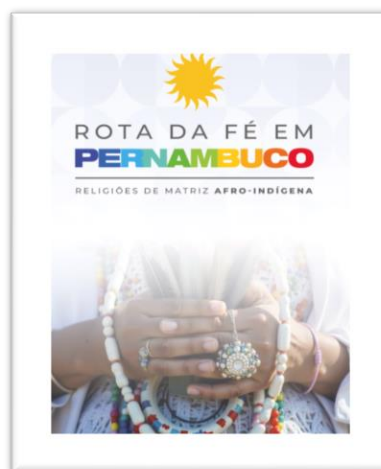
[Leia mais](#)

PRODUÇÃO DE TEXTOS TURÍSTICOS

- Elaboração da “Rota da Fé em Pernambuco – Catolicismo” – Edição 2025 publicada.



- Elaboração da “Rota da Fé em Pernambuco – Religião Matriz Afro-Indígena”;



- Em elaboração a publicação “Rota da Fé em Pernambuco” – Religião Judaica”;



- Finalizada a publicação “Rotas do Vinho”, contemplado os centros produtores localizados nas regiões do Agreste e do Sertão pernambucanos.



- Realizada atualização dos guias de “Orientação para a Gestão Municipal do Turismo” e “Promoção Turística”, dirigidas às prefeituras municipais (ainda não publicadas).



- Atualização do documento “Pernambuco, pra todos os gostos e motivações”;
- Atualização regular do documento “Localidades pernambucanas por Região Turística”;



- Elaboração e envio de textos sobre os atrativos dos municípios para subsidiar pesquisas e publicações da Folha em Pernambuco; e
- Atualização dos textos sobre os aeroportos de Pernambuco, com indicativo de municípios turísticos próximos, segmentos turísticos com destaque no Estado e dicas dos municípios que integram o PRT em Pernambuco.

QUALIFICAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

Com o objetivo de qualificar profissionalmente pessoas de diversos municípios de Pernambuco, viabilizando a aquisição de competências necessárias à geração de renda, quer através da inserção no mercado de trabalho ou do empreendedorismo, a EMPETUR contratou o SENAC-PE, com a proposta de ofertar 2.080 vagas em 9 cursos de qualificação profissional, distribuídas em 104 turmas, em 67 localidades.

Foram contemplados os segmentos de Eventos, Gastronomia, Hospedagem e Turismo.

O contrato alcança os anos de 2025 e 2026, sendo a execução distribuída da seguinte forma:

2025: 22% da execução contratual. Turmas concluídas até 12 de dezembro de 2025. Efetuado pagamento de R\$ 113.216,40.

2026: prevista a execução de 78% do valor contratual global, com investimento de R\$ 401.403,60.

ANOS	EXECUÇÃO	INVESTIMENTO
2025	22%	R\$ 113.216,40
2026	78%	R\$ 401.403,60
Total	100%	R\$ 514.620,00

CURSOS

1. Básico de Organização de Eventos
2. Formação de Garçom

3. Camareira – Técnicas de Limpeza e Arrumação
4. Técnicas de Recepção em Meio de Hospedagem
5. Elaboração de Roteiros Turísticos
6. Estratégia de Vendas Aplicadas ao Turismo Local
7. Mídias Sociais e Turismo: Estratégia de Vendas
8. Fotografia com Smartphone
9. Turismo Acessível – Inclusão e Atendimento Especializado

MUNICÍPIOS - PROGRAMAÇÃO 2025/2026			
Afrânio	Caruaru	João Alfredo	São Bento do Una
Agrestina	Cortês	Jupi	Santa Cruz da Baixa Verde
Águas Belas	Cupira	Lagoa do Carro	São Benedito do Sul
Alagoinha	Exu	Lagoa dos Gatos	São José da Coroa Grande
Aliança	Feira Nova	Lagoa Grande	São José do Egito
Altinho	Flores	Moreno	Sirinhaém
Arcoverde	Floresta	Nazaré da Mata	Tabira
Araripina	Gameleira	Olinda	Tacaratu
Belém do São Francisco	Garanhuns	Orocó	Tamandaré
Belo Jardim	Goiana	Paranatama	Taquaritinga do Norte
Bonito	Gravatá	Paudalho	Tracunhaém
Brejão	Igarassu	Pesqueira	Triunfo
Brejo da Madre de Deus	Ilha de Itamaracá	Petrolina	Tupanatinga
Buíque	Ingazeira	Primavera	Tuparetama
Cabo de Santo Agostinho	Itambé	Rio Formoso	Venturosa
Camaragibe	Lajedo	Sairé	Vitória de Santo Antão
Carpina	Itapissuma	Saloá	

Em negrito, os municípios acañados em 2025. Os demais serão contemplados em 2026. Ilha de Itamaracá e Saloá, que receberam cursos em 2025, também serão compõem a grade de 2026.



Entrega de Certificados do Curso de Elaboração de Roteiros Turísticos em Buíque-PE

Outras ações desenvolvidas:

- Análise dos resultados da capacitação 2024;
- Prospecção de demanda junto aos municípios pernambucanos;
- Elaboração de projeto voltado à qualificação turística;
- Realização de processo licitatório para contratação de entidade com experiência comprovada em capacitação/qualificação profissional, para oferta de cursos do segmento de Turismo e Hospitalidade;
- Assinatura de contrato com o SENAC-PE em 03.10.2025.

TURISMO ACESSÍVEL

PROJETO PRAIA SEM BARREIRAS

O Projeto Praia sem Barreiras, implementado em parceria com municípios e instituições privadas, tem por intuito promover o acesso de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida ao lazer inclusivo. Nas praias contempladas pelo projeto são disponibilizadas cadeiras de rodas anfíbias e esteiras removíveis de acesso à faixa de areia, além de monitores qualificados para realizar o banho assistido de mar, rio e açude. Os citados monitores recebem qualificação pela EMPETUR, sendo de responsabilidade das prefeituras as contratações e o acompanhamento.

- Em funcionamento: Recife (Praia de Boa Viagem);



- Celebrado Acordo de Cooperação Técnica com Ipojuca (Porto de Galinhas), Tamandaré (Praia de Tamandaré), Igarassu (Praia do Capitão) e Olinda (Praia de Casa Caiada).
- Realizados os estudos de Dinâmica Costeira em Igarassu (Praia do Capitão), Paulista (Praia de Conceição/Nossa Senhora do Ó, Fernando de Noronha (Praia de Porto) e Jaboatão dos Guararapes (Candeias), a fim de subsidiar a expansão e implantação e/ou reimplantação do Projeto nos locais identificados.



Produção de Cartilhas

1. Vem Ser Acessível – impresso com dicas para adaptação de espaços ou criação de acessos a deficiência ou mobilidade reduzida – tiragem 1000 exemplares; e
2. Turismo Inclusivo – impresso sobre mobilidade e respeito ao alcance de todos. Contém dicas para facilitar a comunicação e o atendimento de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Tiragem: 2.000 exemplares.

As peças são distribuídas junto às prefeituras municipais durante a realização de eventos e reuniões da ASTUR – Associação de Secretários e Dirigentes de Turismo de Pernambuco, ocasião em que é feita a apresentação do material.



TURISMO SÊNIOR

Foram promovidos encontros semanais com integrantes de clubes de melhor idade associados à ABCMI-PE para avaliação e planejamento de ações, além da realização de palestras sobre temas diversos, como a conscientização da vida saudável na maturidade.



1º Encontro do “Clube Emoções da Melhor Idade 2025” – AABB

Em ocasiões especiais e datas comemorativas, a exemplo do Carnaval e dos Festejos juninos, foram promovidas festas temáticas e bailes dançantes.





Baile de Carnaval

Excursões dirigidas aos grupos da melhor idade foram organizadas por agências de viagens parceiras, sempre em parceria com a EMPETUR.

TURISMO RELIGIOSO

Sensível à potencialidade e vocação de Pernambuco para esse segmento que mobiliza grandes fluxos turísticos em todo o mundo, o Conselho Estadual de Turismo de Pernambuco – CONTUR, criou a Câmara Temática Especial de Turismo Religioso, reunindo técnicos da SETUR, EMPETUR, Associações do Trade Turístico, universidades e estudiosos dedicados à ciência da religião, criando subgrupos dedicados a cada uma das religiões: Católica, Protestante, Judaica, de Matriz Africana e Indígena. Em 2025, foram trabalhadas as que abordam as religiões indígenas e judaica. Os textos básicos das futuras peças foram encaminhadas para as pertinentes considerações da Câmara e das autoridades religiosas de competência.

Importante destacar que os passos iniciais e de sensibilização do Governo Estadual para a requalificação do Santuário de Nossa Senhora das Graças (Aldeia Guarda, em Cimbres – Pesqueira), percorridos pela EMPETUR e SETUR-PE prosperaram, tendo sido realizado processo licitatório para execução das obras pela CEAB – Companhia Estadual de Habitação e Obras.

Mais de R\$ 17 milhões serão investidos em melhorias que incluem novos estacionamentos, centro comunitário com lojinhas e quiosques, praça de eventos ampliada, estrutura de apoio e muito mais acessibilidade para os fiéis no caminho até a imagem de Nossa Senhora das Graças. A obra vai fortalecer o



Turismo Religioso em Pernambuco, valorizar a história e a cultura de Pesqueira e oferecer ainda mais conforto e acolhimento a quem visita o santuário.



Importante destacar a participação de Pernambuco na Expocatólica, realizada em São Paulo, no período de 03 a 06 de julho. Além da EMPETUR e SETUR, no estande de Pernambuco atuaram municípios associados à ASTUR/PE, como Paudalho, Agrestina, Pesqueira, São Joaquim do Monte e Taquaritinga do Norte, além do Instituto Dom Elder, e de religiosos: Padre Elifas, de Rio Formoso, Padre Benevaldo, de Pesqueira e Padre Damião, do Recife.

Com o objetivo de prospectar o potencial da Féxpo Nordeste – Feira Católica do Nordeste, cuja programação contemplou shows católicos, fórum de turismo religioso, exposição, venda de produtos religiosos, entre outras atividades, a coordenação da Câmara Temática de Turismo Religioso participou do evento, realizado no polo Caruaru, no período de 03 a 06 de outubro.



TURISMO DE AVENTURA, ECOTURISMO E TURISMO RURAL

Em 26 de dezembro de 2024, a EMPETUR celebrou o Convênio N° 002/2024 com o Sebrae-PE, entidade que conta com consultores especialistas em Gestão Descentralizada do Turismo e em Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo Rural, para fortalecimento do turismo no Estado de Pernambuco.

Dentre as etapas programadas no Plano de Trabalho, foram cumpridas em 2025:

Etapa 1 – DIAGNÓSTICO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – Realizado o mapeamento dos 86 municípios elencados no Programa de Regionalização do Turismo para saber o “estado da arte” em relação aos Conselhos Municipais de Turismo;

Etapa 2 – METODOLOGIA CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – Promoção da conexão do trade ao desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável e integrada dos municípios elencados no Programa de Regionalização do Turismo, através das 14 Instâncias de Governança para saber o “estado da arte” em relação aos Conselhos Municipais de Turismo.

Etapa 3 – WORKSHOP INOVAÇÃO NO TURISMO – Realizados seminários, para ativar e incentivar membros do ecossistema de inovação de cada Instância de Governança em 3 Regiões:

1. Região Metropolitana do Recife e Zona da Mata
2. Agreste
3. Sertão





CENTRO DE ATENDIMENTO AO VISITANTE - CAT

Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro 2025 foram recebidas mais de 26 mil pessoas nos Centros de Atendimento ao Turista de Pernambuco – CATs. Nestes locais contamos com atendentes bilíngues e capacitados para bem receber os visitantes e prestar informações turísticas, oferecendo materiais de divulgação sobre os atrativos, mapas e roteiros de Pernambuco.

Além de CAT's fixos no Aeroporto Internacional do Recife, Terminal Rodoviário do Recife (TIP), na Casa da Cultura de Pernambuco, cuja instalação foi concluída em janeiro de 2025, e na Praça do Arsenal (Recife), também contamos com equipamentos móveis para atendimento ao visitante durante o Carnaval, São João, Festival Pernambuco Meu País e em eventos realizados em locais como o Cais do Sertão, Mercado Eufrásio Barbosa e Pernambuco Centro de Convenções, a exemplo da FENEARTE, dentre outras demandas. Também contamos com uma unidade de atendimento no Porto do Recife, que funciona durante a temporada de cruzeiros.

Durante o Ciclo Carnavalesco, as cidades de Bezerros, Nazaré da Mata e Vitória de Santo Antão receberam nossos atendentes bilíngues para reforço no atendimento ao visitante.

Durante o Ciclo Junino foi a vez das cidades de Caruaru e Gravatá receberem nossos atendentes bilíngues.



Adesivação do CAT – Aeroporto do Recife – Carnaval 2025



Adesivação do CAT – TIP – São João 2025



CAT Móvel – São João – Caruaru – 2025

TEMPORADA DE CRUZEIROS 2025/2026

A ação de receptivo aos cruzeiros é um trabalho conjunto do Porto do Recife com a Secretaria de Turismo do Estado, Secretaria de Defesa Social, **Empetur**, Companhia Independente de Apoio ao Turista (CIATUR), CTTU e Guarda Municipal. No terminal marítimo, os turistas que aqui desembarcam recebem as boas vindas em ritmo de frevo, degustação de bebidas regionais e feira de artesanato. Ainda na área, balcão de informações turísticas com atendentes bilíngues.

A Temporada de Cruzeiros 2025/2026, iniciada em outubro de 2025, irá até abril/2026. São esperados 20 cruzeiros nesta temporada com alguns navios com capacidade superior aos da temporada passada, gerando uma expectativa de receber cerca de 28 mil turistas, número superior à temporada passada, que

alcançou 26 mil visitantes.



Atendimento Temporada de Cruzeiros – Porto do Recife

RECEPTIVO AOS VISITANTES

Entre janeiro e dezembro de 2025, foram realizados 35 receptivos com apresentações de frevo e forró em terminais de passageiros/portões de entrada de visitantes (Aeroporto do Recife, Terminal Integrado de Passageiros – TIP e Porto do Recife) e em abertura de encontros e congressos.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- Participação nos Encontros de Secretários e Dirigentes de Turismo de Pernambuco – ASTUR:
 - 1º Encontro anual – Olinda, 11 de fevereiro
 - 2º Encontro Anual – Lagoa Grande, 28 a 30 de maio
 - Encontro Setorial da Zona da Mata Norte – Paudalho, 8 de agosto
 - Encontro Setorial do Agreste Setentrional – Taquaritinga do Norte, 28 de agosto
 - 3º Encontro Anual – Igarassu, 2 a 4 de setembro
 - 4º Encontro Anual – Paudalho, 5, 6 e 7 de novembro
- Participação no 8º Congresso AMUPE / Caravana Federativa Pernambuco Centro de Convenções – 28 e 29 de abril.

- Participação no “Fórum para o Planejamento Integrado do Território Estratégico do Litoral Norte”, que está em sua etapa inicial de Diagnóstico Territorial Participativo. Calendário de realização: 23/10 – Ilha de Itamaracá | 30/10 – Paulista | 05/11 – Itapissuma | 12/11 – Igarassu | 18/11 – Olinda | 25/11 – Goiana.

REALIZAÇÃO DE VISITAS TÉCNICAS E FAMTOURS

Turismo de Base Comunitária

- Associação de Marisqueiras de Sirinhaém (AMAS) – janeiro e abril 2025
- Associação dos Quilombolas do Engenho Siqueira – Rio Formoso – janeiro, fevereiro e abril 2025

Turismo Religioso

- Projeto de requalificação do Santuário de São Severino do Ramos e novos atrativos turísticos – Paudalho, março 2025
- Comunidade Obra de Maria – São Lourenço da Mata, abril 2025
- Projeto Rota da Fé, criada por Pe. Arlindo – Tamandaré, abril 2025
- Memoriais de Frei Damião – Gravatá e Caruru, junho 2025

Turismo Rural

- Famtour com agentes de viagens e guias de turismo aos principais atrativos de Vicência – Engenho Jundiá, Capela de São Joaquim, Engenho Poço Comprido, Engenho Água Doce, Barragem de Siriji – fevereiro 2025.
- Famtour com agentes de viagens e guias de turismo para apresentação da Rota Agroecológica de PE – Lagoa de Itaenga, março 2025.

Enoturismo

- Vinícola Tangará – Bonito, abril 2025
- Vinícola Mello e Vinícola Vale das Colinas – Garanhuns, abril 2025
- Vinícola Terroir do São Francisco – Rio Sol – Lagoa Grande, maio 2025
- Projeto Rota da Fé, criada por Pe. Arlindo – Tamandaré, abril 2025
- Vinícola Moura (em implantação) – Camocim de São Félix, julho 2025
- Vinícola Rupestre (em implantação) – Buíque, julho 2025





Famtour com agentes de viagens e guias de turismo para apresentação da Rota Agroecológica de PE – Lagoa de Itaenga, março 2025



Vinícola Terroir do São Francisco – Rio Sol – Lagoa Grande, maio 2025

PORTAL DESCUBRA PERNAMBUCO



Construção do Portal Descubra Pernambuco, com informações sobre o destino Turístico Pernambuco.

A ação envolveu a seleção do que disponibilizar no portal, elaboração de textos, seleção de imagens e testagem.

A expectativa é que o Portal seja disponibilizado ao Público em 2026.

EMENDA ALEPE Nº234/2023

Celebrado Termo de Fomento Nº 006/2025, em 31 de outubro, com o Instituto de Cultura e Economia Solidária Maria Luiza – Instituto Tia Luiza, no valor de R\$ 150.000,00 destinado a prover recurso financeiro para a realização de atividades de capacitação e fomento no Afroturismo no Quilombo de Xambá e Agremiações Carnavalescas da cidade de Oinda, através de recursos para atividades de formação, qualificação, sensibilização, prestação de informações turísticas e para atividades contínuas de descentralização do turismo junto ao Quilombo da Nação Xambá e as Agremiações e Artistas da Cultura Popular da Cidade de Olinda.

PROJETOS DE LEI

Foram emitidos 30 pareceres aos projetos de lei com impacto no turismo, no período de janeiro a dezembro.





DIRETORIA DE EQUIPAMENTOS

É responsável pela coordenação e execução das atividades inerentes ao funcionamento e manutenção dos ativos turísticos, de esportes, lazer e cultura ligados à EMPETUR.

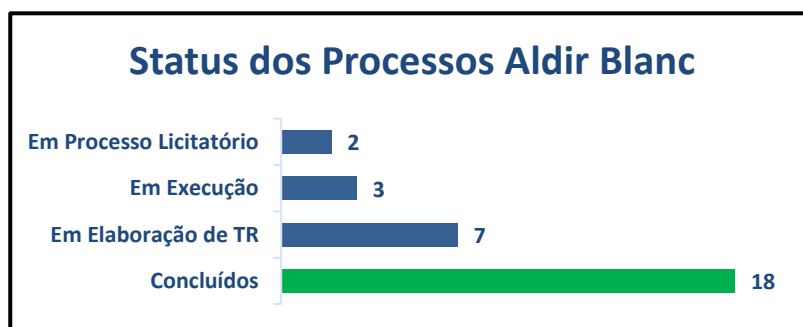
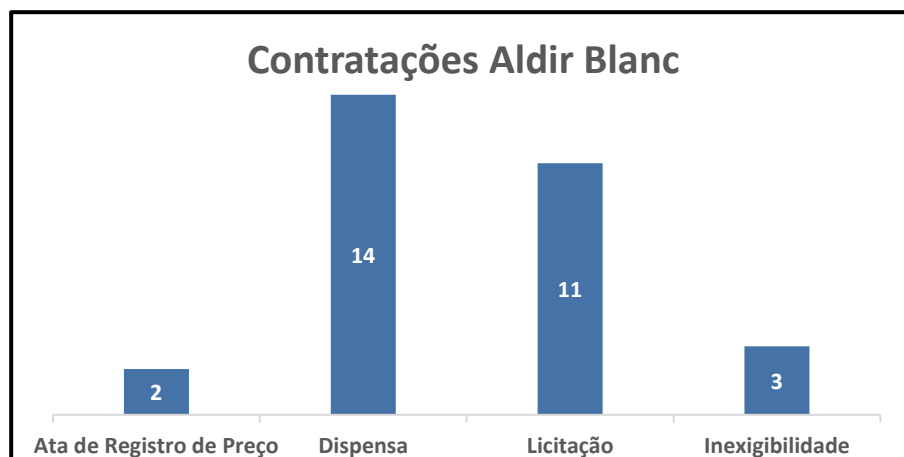
CENTRO CULTURAL CAIS DO SERTÃO

Durante todo o ano de 2025 foram executadas diversas ações visando a melhoria da infraestrutura do prédio, segurança dos visitantes, planejamento de eventos e uma vasta programação cultural.

- Renovação de AVCB junto ao Corpo de Bombeiro Militar de Pernambuco (CBMPE) para a concessão do Atestado de Vistoria;
- Acompanhamento da execução das ações do Convênio do Porto Digital e Ministério do Turismo com investimentos na melhoria do acervo e parque áudio visual do Museu.
- Promoção para aumento do número de eventos no Cais do Sertão, conforme números abaixo;
- Foi firmado um convênio entre a Secretaria de Cultura de Pernambuco – SECULT/PE e a Empresa de Turismo de Pernambuco – EMPETUR, com recursos autorizados pela Lei Federal de número 14.399, de 08 de julho de 2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura) beneficiando o Centro Cultural Cais do Sertão, com recursos da ordem de R\$ 5.100.000,00. O escopo do convênio abrange melhorias da infraestrutura física dos módulos I e II do referido Centro Cultural, bem como, melhorias nos sistemas de audiovisual, através de serviços e compra de produtos e equipamentos diversos.
- Abertura de vários processos licitatórios para execução das ações do convênio acima, visando a melhoria dos espaços e serviços do Museu, conforme tabela abaixo:

PROCESSOS DO CONVÊNIO ALDIR BLANC

QUADRO RESUMO DOS PROCESSOS				
META	ESPECIFICAÇÃO	VALOR GLOBAL	PRAZO	QUANTIDADE DE PROCESSOS
META 1	Contratação de Consultoria	R\$ 180.000,00	mai/2025	1
META 2	Serviços de Engenharia Civil	R\$ 3.586.823,50	mai/2026	14
META 3	Renovação do parque áudio visual e informática	R\$ 581.908,83	ago/2026	1
META 4	Direitos autorais e Acervo	R\$ 270.000,00	ago/2026	2
META 5	Automação	R\$ 219.373,00	ago/2026	3
META 6	Serviços de limpeza	R\$ 67.254,67	dez/2025	3
META 7	Serviços de marcenaria e mobiliário	R\$ 194.640,00	jun/2026	6
TOTAL		R\$ 5.100.000,00		30



FLUXO DE VISITAÇÃO DO MUSEU EM 2025

2025					
MESES	G	I	M	PGT	P+G (TOTAL)
JAN	3.910	1.516	1.642	3.158	7.068
FEV	1.815	833	658	1.491	3.306
MAR	1.342	692	857	1.549	2.891
ABR	2.512	772	997	1.769	4.281
MAI	2.094	986	1.618	2.604	4.698
JUN	2.969	1.007	1.900	2.907	5.876
JUL	4.650	872	3.261	4.133	8.783
AGO	3.293	1.460	1.898	3.358	6.651
SET	4.763	1.165	2.149	3.314	8.077
OUT	4.107	1.335	2.285	3.620	7.727
NOV	4.068	1.479	2.099	3.578	7.646
DEZ	3.016	807	861	1.668	4.684
TOTAL	38.539	12.924	20.225	33.149	71.688
%	55,66	18,67	29,21	47,88	
G = GRATUIDADE / I = INGRESSO TIPO INTEIRA / M = INGRESSO TIPO MEIA ENTRADA					

ANO	G	I	M	PGT	P+G (TOTAL)
TOTAL 2024	33.663	11.735	15.686	27.421	61.084
TOTAL 2025	38.539	12.924	20.225	33.149	71.688



UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS DO CONVÊNIO PORTO DIGITAL

Houve uma paralização na execução do convênio em virtude de aprovação do novo plano de trabalho pelo Ministério da Cultura. A EMPETUR aguarda a aprovação.

Execução Financeira	Executado	A ser executado	Totais
	R\$ 2.219.000,00	R\$ 1.815.160,00	
Aquisição de equipamentos - Itens de audiovisual como: - telas de led e lcd - projetores de imagem e holografia - totens de reprodução de audio - lampadas cênicas - computadores para automação - mobiliários de museologia	R\$ 1.753.010,00	R\$ 1.754.647,60	R\$ 3.507.657,60
Equipe técnica - Foi contratada uma equipe dedicada composta de: - gestor de projeto - museóloga - técnico de iluminação - técnico de eletrônica - programador - suporte administrativo	R\$ 465.990,00	-	R\$ 465.990,00
Instalações - Realizadas por empresa especialista sob a supervisão dos técnicos.	-	R\$ 60.512,40	R\$ 60.512,40

REQUALIFICAÇÃO DO PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE - OLINDA

A Secretaria de Projetos Estratégicos, concluiu todos os projetos executivos para Requalificação do Parque Memorial Arcoverde, com o objetivo de resgatar a identidade de Parque e oferecer um espaço público de qualidade para a população.

A Cehab concluiu o processo licitatório, atualmente nos trâmites para contratação da empresa ganhadora e posterior autorização de ordem de serviço para início das obras.



ECOPARQUE PEIXE-BOI – ILHA DE ITAMARACÁ

Dando continuidade às negociações ocorridas durante o ano, em 13 de dezembro de 2024 foi celebrado o 1º Aditivo ao Contrato de Cessão de Uso Gratuito de Imóvel em Condições Especiais, entre a Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – Empetur, e o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBio.

CLÁUSULA SEGUNDA – DA DESTINAÇÃO DO IMÓVEL

O objeto deste instrumento destina-se às instalações do PROJETO PEIXE-BOI do INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE – ICMBIO, bem como visitação turística na Base Avançada do Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Mamíferos Aquáticos – ICMBio/CMA, para fins do fortalecimento do turismo no litoral norte do Estado.

Parágrafo Único: Para a consecução do objeto deste instrumento, a CEDENTE faculta à CESSIONÁRIA a possibilidade de delegação de serviços de apoio à visitação para a exploração comercial a terceiro, como a operação e/ou instalação de museu, restaurante, café, lojas e outros equipamentos, com vistas a tornar mais atrativa a visitação e o uso público na área da Base Avançada do CMA/ICMBio, buscando sempre o fortalecimento do turismo no Litoral Norte de Pernambuco.

Após realização de Consulta Pública (Nº 7/2024) junto à sociedade e os trâmites legais, o ICMBio publicou Aviso de Licitação (Concorrência Nº 2/2025), cujo objeto é a seleção da proposta mais vantajosa pela “Concessão Destinada à Prestação dos Serviços Públicos de Apoio à Visitação, Revitalização, Modernização, Operação e Manutenção dos Serviços Turísticos na Base Avançada do Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Mamíferos Aquáticos”. A sessão pública para o recebimento dos envelopes devidamente fechados e lacrados será realizada em março de 2026.





ARENA DE PERNAMBUCO

COPA DO MUNDO FEMININA DA FIFA 2027

A Arena de Pernambuco consolidou-se, ao longo do período, como um equipamento público de referência nacional, reafirmando sua capacidade operacional e sua vocação para múltiplos usos. Em maio de 2025, a FIFA confirmou Pernambuco como uma das cidades-sede da Copa do Mundo Feminina da FIFA 2027, tendo a Arena de Pernambuco sido selecionada para receber partidas da competição, em reconhecimento à qualidade de sua infraestrutura e à eficiência de sua gestão.

ARENA DA INCLUSÃO

No eixo social, o equipamento passa a contar com a Arena da Inclusão, iniciativa estruturante destinada a ofertar atendimento multidisciplinar, diagnóstico, formação e ações de inclusão voltadas a Pessoas com Deficiência, pessoas com autismo, Síndrome de Down, doenças raras, ultrarraras e ocultas, bem como outras atipicidades. O projeto também contempla o acolhimento e a assistência a famílias atípicas e a indivíduos em situação de vulnerabilidade e risco social. Na Arena da Inclusão, foram promovidos diversos eventos que, somados, reuniram mais de 40 mil participantes, reforçando a relevância da Arena de Pernambuco como um dos pilares no Estado em atendimento multidisciplinar e de inclusão.

Alinhada a essa perspectiva, a Arena também criou o Camarote da Inclusão, um espaço dedicado a garantir que pessoas com deficiência, pessoas autistas, com Síndrome de Down, doenças raras, ultrarraras ou ocultas, além de outras atipicidades, possam participar plenamente de todos os eventos realizados no equipamento. O ambiente passou por adaptações específicas para receber com conforto e segurança usuários de cadeiras de rodas, ampliando a experiência de inclusão e acolhimento.



GRAMADO

Em 2025, a Administração da Arena de Pernambuco intensificou o conjunto de ações voltadas ao aprimoramento do gramado, em atendimento às exigências estabelecidas pela FIFA para estádios que sediarão a Copa do Mundo Feminina de 2027. As intervenções contemplam a renovação completa do sistema de drenagem e do sistema de irrigação, além da implantação do gramado híbrido, que combina fibras sintéticas com grama natural para aumentar a durabilidade, resistência e regularidade da superfície de jogo. Também estão em processo de aquisição cortadores helicoidais e rotativos de alta precisão, máquinas de marcação de linhas, gols oficiais e demais equipamentos essenciais para o manejo avançado do campo, todos com Termo de Referência em fase final de elaboração.

Paralelamente às modernizações estruturais, a Arena recebeu uma torre de iluminação suplementar para crescimento vegetal, tecnologia utilizada em estádios de referência internacional e inédita em Pernambuco. Esse sistema artificial de luz atua na compensação da baixa incidência solar em setores específicos do gramado, estimulando o processo de fotossíntese, acelerando a regeneração e garantindo um crescimento mais homogêneo. O recurso também fortalece a defesa natural contra doenças, contribuindo para um padrão superior de densidade, estabilidade e uniformidade da superfície

INFRAESTRUTURA

Em atendimento às exigências de modernização e adequação de infraestrutura, especialmente em vista a realização da Copa do Mundo Feminina FIFA 2027 tendo Pernambuco como uma das cidades-sede, a gestão da Arena implementou um plano abrangente de intervenções nas áreas críticas na elétrica, hidráulica, estrutural e de climatização. O levantamento detalhado das necessidades de serviço foi concluído, e as solicitações de abertura de processos licitatórios e/ou contratação de serviços foram formalizadas e iniciadas.

Como parte das ações voltadas para tornar a Arena de Pernambuco um equipamento verdadeiramente acessível, o projeto de reestruturação incorporou melhorias importantes, como a implantação da Sala de Amamentação, do banheiro família e do acesso seguro para pessoas cadeirantes até o gramado.



INCENTIVO AO FUTEBOL FEMININO

A Arena de Pernambuco reafirmou seu compromisso com o fortalecimento do futebol feminino ao sediar a Copa Maria Bonita, que ocorreu entre os dias 2 e 11 de outubro de 2025, torneio que reuniu clubes dos nove estados do Nordeste e movimentou de forma significativa o calendário esportivo regional. A competição se consolidou como um marco de visibilidade, estrutura e organização para a modalidade, evidenciando a capacidade do equipamento em receber eventos de grande porte e contribuir para o desenvolvimento do esporte.

PÚBLICO

Até dezembro de 2025, a Arena recebeu 103 eventos e 73 jogos de futebol e 31 tours, reunindo um público total de mais de 500 mil pessoas que passaram pelo equipamento.

Além dos grandes eventos, a Arena seguiu fortalecendo seu papel como espaço multifuncional. Recebemos diversos treinamentos corporativos, sediamos o maior evento imobiliário do Nordeste e fomos palco de inúmeras partidas dos campeonatos Pernambucano, Série D e Brasileiro.

CENTRO DE FORMAÇÃO ESPORTIVA (CFE)

O Centro de Formação Esportiva da Arena de Pernambuco encerra o ano com avanços importantes no trabalho realizado com 68 crianças, entre típicas e atípicas. As atividades desenvolvidas ao longo do ano fortaleceram a proposta de inclusão e desenvolvimento por meio do esporte, envolvendo também as famílias em encontros e ações integradas. O projeto contou com crianças residentes em São Lourenço da Mata, Camaragibe e Jaboatão dos Guararapes.

COMUNICAÇÃO

O perfil do Instagram da Arena de Pernambuco ao longo de 2025 teve um ótimo desempenho. Foram mais de 10 milhões de visualizações, que resultaram no ganho de mais de 25 mil novos seguidores e mais de dois milhões de contas alcançadas. Além da rede social, as ações na Arena foram amplamente divulgadas em jornais, rádios e TVs locais. Fortalecendo a marca Arena de Pernambuco como um equipamento preparado para realizar e promover eventos.

DIRETORIA DE ARTICULAÇÃO REGIONAL

ESCRITÓRIO DA EMPETUR NO INTERIOR

Em 13 de fevereiro de 2025 foi elaborada uma nota técnica propondo alteração de denominação e de atribuições da Diretoria de Projetos Estratégicos objetivando fortalecer o objetivo estratégico da interiorização do turismo. Então o Conselho de Administração, em reunião ordinária realizada em 11 de abril de 2025, aprovou por unanimidade a proposta de alteração do organograma da EMPETUR, alterando a nomenclatura da Diretoria de Projetos Estratégicos, passando a se chamar Diretoria de Articulação Regional, tendo como competências:

- a) Visitar, receber e relacionar-se com os *players* – públicos e privados –, garantindo o atendimento dos agentes do turismo estabelecidos em todas as regiões do Estado;
- b) Trabalhar de forma colaborativa com a presidência e as demais diretorias da EMPETUR, a fim de construir soluções e respostas adequadas às demandas regionais diagnosticadas;
- c) Participar de reuniões, colegiados, solenidades e eventos como representante da EMPETUR, objetivando fortalecer a governança e a interlocução com as comunidades locais do turismo;
- d) Atuar de forma híbrida, presencialmente e/ou remotamente, conectando a EMPETUR à rede do ecossistema turístico estadual em todas as suas dimensões física, virtual e social;
- e) Ministras palestras a respeito de políticas públicas, programas e ações executadas pela EMPETUR, compartilhando conteúdos técnicos e ferramentas de apoio ao público-alvo;
- f) Coordenar as atividades do Observatório do Turismo de Pernambuco, compreendido como uma plataforma de coleta, análise e divulgação de dados técnicos referentes às atividades características do turismo presentes em todas as regiões do Estado.

Foi iniciado estudo de viabilidade para implantação de um escritório da EMPETUR no interior a fim de sediar a Diretoria de Articulação Regional realizou visitas técnicas em três municípios – Petrolina, Serra Talhada e Triunfo –, levantando possíveis locais e custos diretos.



PROGRAMAS AGENTES DIGITAIS

O diretor Leonardo Salazar participou do Ciclo 3 do Programa Agentes Digitais, no período de junho a agosto de 2025, totalizando uma carga horária de 128/h, coordenando a equipe técnica do projeto “PE Data Hub: inteligência turística e cultural”.

O projeto “Programa de engajamento de Agentes Digitais” tem como objetivo acelerar a transformação digital no Governo de Pernambuco, por meio de uma abordagem prática e colaborativa, capacitando servidores públicos para desenvolverem, redesenharem e otimizarem serviços e estruturas de dados nos órgãos governamentais.



Apresentação da etapa final do Ciclo 3 do Programa Agentes Digitais

A solução proposta teve como objetivo fortalecer a integração dos dados de Cultura e Turismo em Pernambuco, ampliando o acesso dos gestores às informações estratégicas e promovendo o desenvolvimento sustentável das regiões turísticas.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE PERNAMBUCO

Dando continuidade ao desenvolvimento do Observatório do Turismo, este ano foram desenvolvidos três novos estudos sobre a atividade turística no estado de Pernambuco:

- a) Mapa de Empresas no Turismo – publicado em outubro/2025;
- b) Arrecadação do Turismo (ICMS) – será publicado em novembro, junto com o terceiro boletim trimestral; e
- c) PIB do Turismo – em elaboração.

O Mapa de Empresas no Turismo tem como objetivo mapear, dimensionar e compreender o universo de pessoas jurídicas atualmente em operação no setor turístico pernambucano. A análise detalha o perfil dessas empresas a partir de quatro recortes: (1) porte empresarial, (2) atividade econômica, (3) microrregião de desenvolvimento e (4) município.

O turismo gera receita direta para o Estado através da arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), tributo recolhido mensalmente pelas empresas que exploram as Atividades Características do Turismo (ACTs) em Pernambuco. Assim, o indicador Arrecadação do Turismo (ICMS) tem o objetivo de quantificar o valor gerado para os cofres do Tesouro Estadual através da arrecadação do ICMS incidente sobre as ACTs em operação no território pernambucano.

O PIB do Turismo é tecnicamente definido como o Valor Adicionado Bruto (VAB) das Atividades Características do Turismo (ACTs) do Estado de Pernambuco (PE) e das suas Microrregiões de Desenvolvimento (RDs). Este estudo é desenvolvido pelo Núcleo de Estudos Socioeconômicos da Secretaria de Planejamento, Gestão e Desenvolvimento Regional (Seplag), tendo como base a série histórica disponível 2010 a 2021.



Foto - Reunião na Seplag acerca da construção do estudo PIB do Turismo



DIRETORIA JURÍDICA

A Diretoria Jurídica da EMPETUR tem a função essencial de garantir que todas as ações e negócios da Empresa estejam em estrita conformidade com a legislação vigente. Nesse sentido, cabe à Diretoria Jurídica defender os interesses da EMPETUR perante qualquer juízo; representar a EMPETUR frente a órgãos da administração pública; redigir e analisar contratos, emitir pareceres, responder a consultas e analisar negócios onde a EMPETUR estiver envolvida; auditar internamente os procedimentos de outros departamentos emitindo relatórios e fornecendo informações gerenciais para os gestores quanto ao contingenciamento e aos riscos processuais; acompanhar processos que tramitam em órgãos externos de diferentes poderes e esferas; auxiliar os gestores da EMPETUR na tomada de decisões; prestar orientação, sempre que houver solicitação escrita, em conformidade com os princípios, normas positivadas e jurisprudência do ordenamento jurídico brasileiro.

Em termos gerenciais, todavia, as responsabilidades da Diretoria Jurídica estão subdivididas em três grupos: a atuação consultiva, a atuação contenciosa e a gestão de contratos e convênios.

No primeiro caso, a Diretoria Jurídica atua de forma preventiva, evitando riscos e garantindo a legalidade das decisões administrativas e operacionais da EMPETUR através de emissão de pareceres técnicos, da preparação de instrumentos legais competentes e da elaboração de portarias e demais normas de funcionamento da Empresa.

No segundo caso, a Diretoria Jurídica procura defender os interesses da EMPETUR perante o Poder Judiciário e órgãos administrativos.

No terceiro caso, a Diretoria Jurídica opera na instrução dos gestores dos contratos firmados, no monitoramento, formalização e padronização dos contratos; no arquivamento cronológico dos respectivos termos aditivos, apostilamentos e demais documentos, no processamento dos pedidos de reajuste, repactuação e reequilíbrio econômico-financeiro; mantendo relatórios atualizados com os dados referentes aos instrumentos obrigacionais firmados destinados à alimentação dos sistemas da LAI – Lei de Acesso às Informações do Governo do Estado de Pernambuco e do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco.

Entre as principais ações realizadas pela Diretoria Jurídica, em 2025, destacamos:



- 1516 Contratos Artísticos assinados;
- 136 Contratos Contínuos assinados;
- 1889 Pareceres Consultivos emitidos;
- 59 Contratos de Receita para Arena Pernambuco vistos;
- 74 Contratos de Eventos / Cessão do Museu Cais do Sertão vistos;
- Liquidação da análise de reajuste de mão de obra e por índice;
- Negociação e celebração do Acordo Coletivo de Trabalho;
- Atos relacionados à desapropriação de área para implantação do Parque de Esculturas Monumentais em Pedra, localizado no Município do Fazenda Nova;
- Atos necessários à transferência da titularidade do imóvel que pertenceu à extinta ARATUR ARARIPINA TURISMO LTDA, que está sob a posse do Instituto Social Medianeiras da Paz, para a instalação de unidade do Corpo dos Bombeiros, em Araripina;
- Monitoramento e atuação direta nas Ações Judiciais e Administrativas em que a EMPETUR é parte;
- Monitoramento e resposta de requerimentos, recomendações e determinações de órgãos de controle do Estado;
- Auxílio na execução Plano do Trabalho alusivo à utilização dos recursos autorizados pela Lei Federal nº 14.399 de 2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura), Decreto Federal nº 11.740 de 2023 e Portaria MinC nº 80 de 2023, com transferência conforme inciso III do art. 7º do Decreto Federal nº 11.453 de 2023, para requalificação do Centro Cultural Museu Cais do Sertão.



DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

Cabe à Diretoria de Planejamento e Gestão da EMPETUR planejar e monitorar as ações estratégicas desenvolvidas pela empresa, acompanhando a sua execução e pontuando para uma maior eficiência no alcance das metas e objetivos estratégicos determinados pela alta gestão.

Fica vinculado a esta Diretoria o Setor de Estudos e Pesquisas da Empetur, que é responsável pela realização de pesquisas que permitem identificar o perfil dos turistas e visitantes de Pernambuco, nos seus aspectos quantitativos e qualitativos, visando subsidiar a criação e execução das políticas de promoção e fomento do turismo do Estado.

Pesquisas realizadas em 2025

Visando à formação de um banco de dados seguro e consolidado dos principais indicadores e resultados do setor de turismo em Pernambuco, foram realizadas 24 pesquisas diversas ao decorrer do ano de 2025. Tais pesquisas servem de base para as ações e objetivos estratégicos da EMPETUR, corroborando para a validação das ações promocionais e de fomento realizadas ao longo do ano.

São realizadas pesquisas durante períodos festivos importantes como carnaval, semana santa, são joão; eventos de grande dimensão como FENEART e FIG; e pesquisas de perfil do turista.

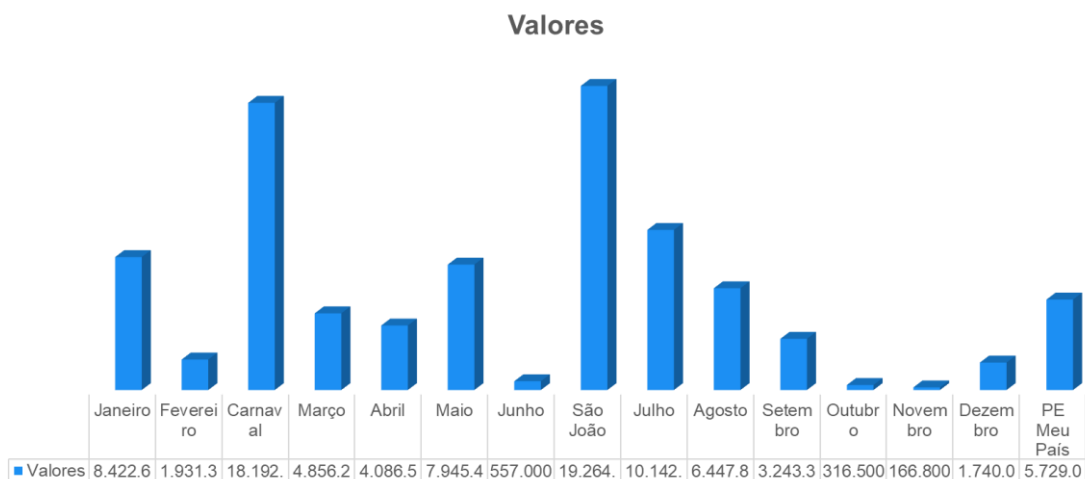
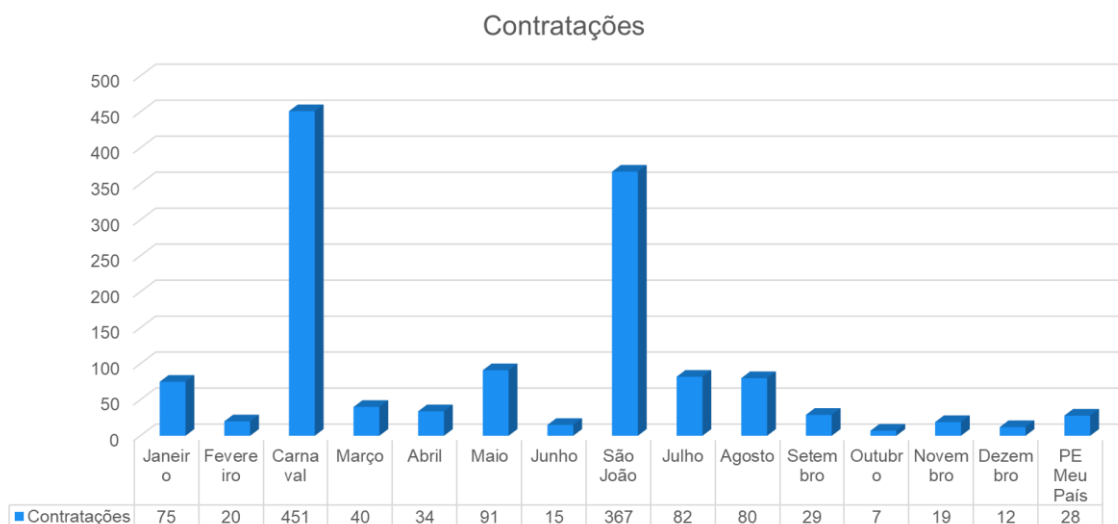


Segue link para acessar os resultados das pesquisas realizadas em 2025:
<https://www.empetur.pe.gov.br/institucional/observatorio-do-turismo>

SUPERINTENDÊNCIA DE POLÍTICA DE FOMENTO

É através da Superintendência de Política de Fomento que a EMPETUR realiza os seus apoios aos eventos turísticos e culturais no Estado. Visando fomentar e consolidar os mais diversos destinos pernambucanos através dos mais importantes eventos turísticos e culturais do nosso calendário festivo.

Dessa forma, por meio da sua Política de Fomento a EMPETUR registrou os seguintes números até dezembro de 2025:



ASSESSORIA ESPECIAL DE CONTROLE INTERNO

1. Entrega tempestiva da Prestação de Contas Anual de Gestão

A Assessoria Especial de Controle interno (AECI) orientou as áreas responsáveis pelos documentos de composição da Prestação de Contas Anual, monitorou a completude e apoiou o envio tempestivo ao Tribunal de Contas do Estado (TCE-PE).

2. Monitoramento das Obrigações do Calendário do TCE-PE

- Orientação aos gestores quanto às obrigações perante o TCE-PE;
- Monitoramento mensal dos sistemas do TCE-PE: SAGRES Pessoal, Admissão de Pessoal, RemessaTCE, e-TCE, SGI – Gerenciamento de Índícios.

3. Monitoramento das recomendações e determinações de órgãos de controle

Monitoramento das implementações das recomendações e determinações dos órgãos de controle.

4. Monitoramento da Despesa

- Monitoramento mensal da execução da despesa conforme teto pactuado pela SEFAZ para o exercício de 2025;
- Envio de report mensal à SCGE e à SEFAZ com demonstrativo das ações de redução da despesa da empresa.

5. Monitoramento dos mecanismos de Transparência EMPETUR (Página LAI e Site Institucional)

- Atualização do sítio eletrônico da EMPETUR com a migração de 100% das informações constantes na Página da LAI para o site da empresa;
- Com essa ação, a EMPETUR apresentou 100% de adequação à Política de Transparência Ativa do Poder Executivo Estadual;



- Possibilitou ao cidadão melhoria ao acesso à informação por meio de uma gestão transparente.

6. Monitoramento da Adequação da EMPETUR à Lei das Estatais

Promoção da adequação da empresa à Lei das Estatais por meio do cumprimento das regras de governança e da Agenda Estatal 2025.

7. Monitoramento dos Contratos Vigentes

- Monitoramento dos contratos por meio do REMESSATCE;
- Apoio à implantação dos contratos no PE Integrado.

8. Mapeamento de Processos

- Foram mapeados pela AECI os processos: Monitoramento das Demandas de Órgãos de Controle; Processo Administrativo Disciplinar no âmbito da EMPETUR;
- Monitoramento da Seção Transparência no sítio institucional da EMPETUR.

9. Revisão da Carta de Serviços da EMPETUR

Em trabalho conjunto com a Ouvidoria foi revisada e encaminhada, tempestivamente, a Carta de Serviços da EMPETUR disponibilizada no Portal do Cidadão.

10. Monitoramento do Programa de Integridade

Por meio das orientações e da participação da AECI na Comissão do Programa de Integridade, foram realizadas reuniões para o monitoramento do plano de ação para a implementação dos controles, conforme mapeamento de riscos de integridade da EMPETUR.

11. Reestruturação da Comissão de Ética

- Apoio à designação de novos membros para a Comissão de Ética;
- Capacitação aos novos membros da Comissão de Ética, com a temática “Processo de apuração da ética pública na EMPETUR”.



12. Ações de Orientação aos Gestores EMPETUR

- Elaboração e divulgação de 14 Boletins Informativos e 21 Pílulas de Controle;
- Capacitação temática de Transferências Voluntárias, com ênfase em Parcerias com Organizações da Sociedade Civil;
- Ação de desenvolvimento sobre os “Requisitos Mínimos de Governança e Gerenciamento de Riscos no processo de Gestão de Parcerias com Organizações da Sociedade Civil”;
- Treinamento da Comissão de Ética EMPETUR com a temática Processo de apuração da ética pública na EMPETUR (fluxos internos de Análise de Conflitos de Interesses, Tratamento de Denúncia Ética e de Procedimento de Apuração Ética);
- Orientação aos gestores sobre Processo Administrativo Disciplinar – PAD.

13. Boa Prática

A AECI EMPETUR instituiu o Modelo Relatório de Viagem para Prestação de Contas das despesa de diárias com o objetivo de estabelecer mecanismo de controle interno para padronização da comprovação de deslocamento/viagem para a adequada prestação de contas de diárias. A ação visou assegurar a transparência, a rastreabilidade e a responsabilização sobre o uso dos recursos públicos destinados a viagens, garantindo que elas cumpram efetivamente o interesse público e tenham resultados verificáveis.

14. Governança

- Participação da AECI nas reuniões deliberativas e de monitoramento das metas da Diretoria Executiva da empresa, e nas reuniões dos Conselhos de Administração e Fiscal;
- Apoio ao levantamento do Índice de Governança e de Tecnologia da Informação da EMPETUR.

15. Gestão de Riscos

- Mapeamento de riscos do processo estratégico Praia Sem Barreiras;
- Monitoramento dos riscos de integridade;



- Treinamento da Comissão de Gestão de Riscos da EMPETUR.

16. LGPD

- Apoio ao Encarregado de Dados Pessoais EMPETUR;
- Revisão das Políticas da EMPETUR voltadas ao atendimento da LGPD;
- Reuniões com os membros da Comissão de Apoio ao Encarregado de dados Pessoais.

17. Adequação ao Sistema de Controle Interno do Poder Executivo Estadual

- A AECI EMPETUR alcançou o nível máximo de Adequação ao Sistema de Controle Interno do Poder Executivo Estadual – Nível 5.

