

PLANO DE METAS 2026 - EMPETUR

Período Avaliativo: 01/2026 a 12/2026 - GOGP/ GOAF/ GOAAF

Metas Institucionais

Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Nacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	01/2026 a 11/2026	Número de participação em feiras e eventos nacionais EMPETUR	30	0	0	5%	20%
							1 a 15	5		
							16 a 29	7,5		
							30 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Internacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	01/2026 a 11/2026	Número de participação em feiras e eventos internacionais EMPETUR	8	0	0	5%	20%
							1 a 4	5		
							5 a 7	7,5		
							8 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Workshops e Capacitações	Relatório de Participação e Realização de Capacitações	01/2026 a 11/2026	Número de participação em eventos e capacitações realizadas pela EMPETUR	50	0	0	10%	20%
							1 a 25	5		
							26 a 49	7,5		
							50 ou superior	10		
Metas Individuais										
Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Servidores	Desenvolvimento e Gestão de Pessoas	Capacitações Realizadas <i>*com no mínimo 20h</i>	Certificados entregues na Unidade de Desenvolvimento de Pessoal	01/2026 a 11/2026	Quantidade de horas aulas em cursos realizados pelo servidor	20 h/a	0-05 h/a	0	80%	80%
							>05-10 h/a	5		
							>10-19 h/a	7,5		
							igual ou superior de 20 h/a	10		
										100%

Observações

1	Metas individuais:
Aceitar apenas cursos do Cefospe na modalidade presencial ou online ao vivo ou promovidos pela EMPETUR;	
Demais cursos deverão conter despacho da chefia, atestando a necessidade e pertinência às áreas envolvidas;	
Registrar no máximo 8h por dia de duração do curso;	
O curso só poderá ser registrado uma vez, exceto em caso de atualização	

PLANO DE METAS 2026 - EMPETUR

Período Avaliativo: 12/2025 a 11/2026 - Técnico em Gestão Universitária

Metas Institucionais

Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Nacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	12/2025 a 10/2026	Número de participação em feiras e eventos nacionais EMPETUR	30	0	0	5%	20%
							1 a 15	5		
							16 a 29	7,5		
							30 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Internacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	12/2025 a 10/2026	Número de participação em feiras e eventos internacionais EMPETUR	8	0	0	5%	20%
							1 a 4	5		
							5 a 7	7,5		
							8 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Workshops e Capacitações	Relatório de Participação e Realização de Capacitações	12/2025 a 10/2026	Número de participação em eventos e capacitações realizadas pela EMPETUR	50	0	0	10%	20%
							1 a 25	5		
							26 a 49	7,5		
							50 ou superior	10		
Metas Individuais										
Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Servidores	Desenvolvimento e Gestão de Pessoas	Capacitações Realizadas <i>*com no mínimo 20h</i>	Certificados entregues na Unidade de Desenvolvimento de Pessoal	12/2025 a 10/2026	Quantidade de horas aulas em cursos realizados pelo servidor	20 h/a	0-05 h/a	0	80%	80%
							> 05-10 h/a	5		
							> 10-19 h/a	7,5		
							igual ou superior de 20 h/a	10		
										100%

Observações

1	Metas individuais:
Aceitar apenas cursos do Cefospe na modalidade presencial ou online ao vivo ou promovidos pela EMPETUR;	
Demais cursos deverão conter despacho da chefia, atestando a necessidade e pertinência às áreas envolvidas;	
Registrar no máximo 8h por dia de duração do curso;	
O curso só poderá ser registrado uma vez, exceto em caso de atualização	

PLANO DE METAS 2026 - EMPETUR

Período Avaliativo: 01/2026 a 12/2026 - GOTIC-QSTI

Metas Institucionais

Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Nacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	01/2026 a 11/2026	Número de participação em feiras e eventos nacionais EMPETUR	30	0	0	5%	20%
							1 a 15	5		
							16 a 29	7,5		
							30 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Feiras e Eventos Internacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	01/2026 a 11/2026	Número de participação em feiras e eventos internacionais EMPETUR	8	0	0	5%	20%
							1 a 4	5		
							5 a 7	7,5		
							8 ou superior	10		
Diretoria de Marketing e Comunicação	Promoção Turística	Participação em Workshops e Capacitações	Relatório de Participação e Realização de Capacitações	01/2026 a 11/2026	Número de participação em eventos e capacitações realizadas pela EMPETUR	50	0	0	10%	20%
							1 a 25	5		
							26 a 49	7,5		
							50 ou superior	10		

Metas Individuais

Responsável	Objetivo	Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação	Pesos	
Servidores	Desenvolvimento e Gestão de Pessoas	Capacitações Realizadas <i>*com no mínimo 20h</i>	Certificados entregues na Unidade de Desenvolvimento de Pessoal	01/2026 a 11/2026	Quantidade de horas aulas em cursos realizados pelo servidor	20 h/a	0-05 h/a	0	80%	80%
							> 05-10 h/a	5		
							> 10-19 h/a	7,5		
							igual ou superior de 20 h/a	10		
									100%	

Observações

1	Metas individuais:
Aceitar apenas cursos do Cefospe na modalidade presencial ou online ao vivo ou promovidos pela EMPETUR;	
Demais cursos deverão conter despacho da chefia, atestando a necessidade e pertinência às áreas envolvidas;	
Registrar no máximo 8h por dia de duração do curso;	
O curso só poderá ser registrado uma vez, exceto em caso de atualização	