Olinda/PE, 24 de janeiro de 2024.

CONVOCAÇÃO

1ª (PRIMEIRA) REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS S/A – EMPETUR NO ANO DE 2024

Convidamos Vossas Senhorias para comparecerem à reunião deste Conselho:

DATA: 31 de janeiro de 2024;
HORÁRIO: 09:00 (nove) horas;
LOCAL: Avenida Professor Andrade Bezerra, s/n, Salgadinho, Olinda, Centro de Convenções de Pernambuco, CEP 53.111-970.

OBJETO:

1. Aprovação da Estratégia de Longo Prazo para os próximos 5 anos;
2. Aprovação do Plano Anual de Negócios;
3. Aprovação de Cessão do Centro Cultural Cais do Sertão com precificação especial;
4. Deliberar sobre a convocação de Assembleia Geral Ordinária

Atenciosamente,

DANIEL PIRES COELHO:02513878442

Assinado de forma digital por DANIEL PIRES COELHO:02513878442
Dados: 2024.01.25 15:40:40 -03'00'

Daniel Pires Coelho
Presidente
Conselheiro de Administração

ATA DA 1.ª (PRIMEIRA) REUNIÃO ORDINÁRIA DO ANO DE 2024 DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS S/A – EMPETUR

1. DATA, HORA E LOCAL:

Reunião ordinária do Conselho de Administração realizada em 31/01/2024, às 09h, na sede social da empresa, situada na Av. Professor Andrade Bezerra, s/n°, Salgadinho, Olinda/PE.

2. CONVOCAÇÃO:

Assinada pelo Presidente do Conselho de Administração da empresa e encaminhada a cada Conselheiro, devidamente protocolada e encaminhada por grupo de mensagem.

3. PRESENÇA:

Maioria dos membros do Conselho de Administração e membros da Diretoria Executiva da EMPETUR, conforme faculta o Estatuto Social da empresa.

4. MESA:

Escolhidos na forma do art. 14, do Estatuto Social da empresa estatal:

Conselheira de Administração, a Sr. Renata Duarte Borba;
Conselheira de Administração, a Sr. Lidiane Cândido Pessoa da Costa;
Conselheira de Administração, a Sr. Sandra Lúcia Luck;
Conselheiro de Administração, o Sr. Lúcio Eduardo Ferreira de Omena;

Registramos ainda a presença à reunião dos senhores:

Diretor Vice-Presidente da EMPETUR, o Sr. Diogo Gonçalves de Melo;
Diretora de Planejamento e Gestão da EMPETUR, a Sra. Débora Moraes da Cunha Gonçalves;
Assessora Especial de Controle Interno da EMPETUR, a Sra. Karla Taciana Sabino de Paula Sales;
Chefe de Gabinete da Presidência da EMPETUR, a Sra. Cristiana Fontes Melo;
Assessor Especial da Presidência da EMPETUR, o Sr. Carlos Eduardo Cavalcanti e Silva.

5. ORDEM DO DIA:

5.1. Aprovação da Estratégia de Longo Prazo para os próximos 5 anos;
5.2. Aprovação do Plano Anual de Negócios;
5.3. Aprovação de Cessão do Centro Cultural Cais do Sertão com precificação especial;
5.4. Deliberar sobre a convocação da Assembleia Geral Ordinária.

6. DELIBERAÇÕES:

6.1. Acerca do **item 1** da pauta, ficou aprovada por unanimidade, a Estratégia de Longo Prazo para os próximos 05 (cinco) anos da Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos S/A – EMPETUR, conforme documentação anexa.

6.2. Acerca do **item 2** da pauta, ficou aprovado por unanimidade, o Plano Anual de Negócios, da Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos S/A – EMPETUR, conforme documentação anexa.

6.3. Acerca do **item 3** da pauta, o mesmo foi retirado de pauta a pedido dos conselheiros, para levantamento de informações complementares e posterior deliberação.

6.4. Acerca do **item 4** da pauta, ficou aprovado por unanimidade, a convocação da Assembleia Geral Ordinária, nos termos do Art. 9.º, § 7.º do Estatuto Social desta, a ser realizada no dia 26 de março de 2024 às 11h.

7. FORMA DE LAVRATURA:

A ata foi lavrada em forma de sumário dos fatos ocorridos, de acordo com a Lei n° 6.404/76, tendo sido os documentos numerados pela mesa.

8. ENCERRAMENTO:

Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que após lida e achada conforme, é por todos os presentes assinada, mediante envio presencial.

Atenciosamente,

RENATA DUARTE BORBA
Conselheira de Administração

SANDRA LÚCIA LUCK
Conselheiro de Administração

LIDIANE CÂNDIDO PESSOA DA COSTA
Conselheira de Administração

LÚCIO EDUARDO FERREIRA DE OMENA
Conselheiro de Administração

PLANO ANUAL DE NEGÓCIOS 2024

&

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2024-2028

EMPETUR

EMPETUR

Eduardo José Carneiro da Cunha Loyo
Diretor Presidente

Diogo Gonçalves de Melo
Diretor Vice-Presidente

Antônio Geraldo Rodrigues da Silva Filho
Diretor de Marketing

Sílvia Anália Sousa Fragoso Nolasco
Diretora de Comunicação

Simone de Medeiros Jar
Diretora de Estruturação do Turismo

Renata Araújo Rodrigues Wanderley
Diretora Administrativo-Financeira

Dagoberto Florentino de Lira Júnior
Diretor de Equipamentos

Thiago Barbosa Vasconcelos de Alencar
Diretor Jurídico

Débora Moraes da Cunha Gonçalves
Diretora de Planejamento e Gestão

Karla Taciana Sabino de Paula Sales
Assessora Especial de Controle Interno

Sumário

A EMPETUR - APRESENTAÇÃO **4**

ANÁLISE DO AMBIENTE **6**

MAPA ESTRATÉGICO – EMPETUR 2024 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPETUR **10**

AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMPETUR **11**

PLNEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2024 15

PLANO DE NEGÓCIOS **16**

NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA **16**

UMA NOVA VISÃO PARA O FUTURO **17**

MODELO DE NEGÓCIOS **18**

MAIORES CUSTOS DA EMPETUR **20**

PRINCIPAIS FONTES DE RECEITAS **20**

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

1. A EMPETUR - APRESENTAÇÃO

A Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos S.A. – EMPETUR, é uma sociedade de anônima de capital aberto, integrante da administração indireta do Poder Executivo do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Turismo e Lazer, por força da Lei Estadual nº 13.056, de 29 de junho de 2006, regida pelo seu Estatuto Social, pela Lei Federal nº 13.303, de 2016, pela Lei Federal nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pela Lei nº 6.385, de 07 de dezembro de 1976, pelo Decreto Estadual nº 43.984, de dezembro de 2016, e pelas diretrizes de Governança Coorporativa da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e demais disposições legais que lhe forem aplicáveis.

Tem como objetivo social promover e divulgar o turismo estadual no país e no exterior, bem como, seu patrimônio e cultura, visando ampliar o ingresso e os fluxos turísticos em Pernambuco, além da análise e do planejamento do desenvolvimento do setor turístico em nosso território, através de ações prioritárias de atuação em consonância com a política estadual de desenvolvimento social e econômico.

Também é responsável por promover Pernambuco como destino turístico, atuando de forma ampla e multifacetada para despertar o interesse do visitante em nosso Estado através de seus diversos atrativos culturais, naturais, de lazer e entretenimento, e assim, fomentar todo o setor econômico, contribuindo para o desenvolvimento do Estado – especialmente na cadeia produtiva diretamente ligada às atividades turísticas.

Entre as suas funções, a EMPETUR também está incumbida da administração do Parque Memorial Arcoverde, da Arena Pernambuco e do Museu Cais do Sertão, que são alguns dos mais importantes equipamentos turísticos do estado.

Entre os seus atores externos, a empresa atua em parceria com o todos os atores da cadeia de turismo do Estado, com os Prefeitos e Secretários Municipais de Turismo, operadores e agentes de viagens, agências publicitárias, cidadãos, turistas e visitantes. No tocante aos atores internos, temos os nossos servidores e colaboradores, a Secretaria de Turismo e Lazer do Estado, acionistas, conselheiros, fornecedores, entre outros.

O turismo representa hoje 3,9% do Produto Interno Bruto (PIB) de Pernambuco, movimentando 8,47 bilhões de reais, segundo a Agência Estadual de Planejamento e Pesquisas de Pernambuco (Condepe/Fidem).

Em 2023, o Estado manteve sua posição de líder entre os Aeroportos do Norte-Nordeste. O Aeroporto Internacional dos Guararapes conta com 5 (cinco) voos internacionais – Lisboa, Orlando, Fort Lauderdale, Buenos Aires e Montevidéu, além de 40 (quarenta) conexões nacionais.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Planejar e fomentar o turismo sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultural e ambiental.

Visão: Ser referência em gestão turística, posicionando Pernambuco como principal destino turístico do Nordeste até 2028.

Valores: Compromisso, Ética, Pessoas, Responsabilidade Social e Excelência.

2. ANÁLISE DO AMBIENTE

O presente documento vem apresentar a Estratégia de Longo Prazo da Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, para os próximos cinco anos; e define as prioridades, as escolhas e diretrizes estratégicas para o desenvolvimento da empresa para o próximo quadriênio.

A EMPETUR passará a adotar um olhar voltado não apenas para o desenvolvimento da sua atividade fim com maestria. Seguirá as práticas mais modernas de gestão, com foco para o aprimoramento interno e melhoria de suas ações, buscando o alcance dos seus melhores resultados.

Baseada nas premissas ora apresentadas, a EMPETUR buscará alcançar as suas metas e objetivos, olhando sempre para os principais atores, para a promoção e para o desenvolvimento do turismo em Pernambuco.

Através da participação no Brasil e no exterior em feiras e eventos voltados para o setor turístico, a EMPETUR apresenta nosso Estado para os principais mercados emissores de turistas e visitantes. Atua também na capacitação e formação continuada dos operadores, agentes de viagens e seus funcionários para que se tornem multiplicadores do destino Pernambuco para os seus clientes, além de desenvolver e qualificar a cadeia produtiva do setor no Estado, realizando ações juntamente com as Prefeituras, Trade Turístico e outros atores que estão diretamente ligados ao crescimento do setor.

Em 2023, Pernambuco consolidou sua ascensão no turismo. A receita nominal, que é a diferença total entre receitas e despesas do setor, apresentou um aumento de 12,2% de janeiro a outubro de 2023, em relação ao mesmo período de 2022, e crescimento de 27,4% se comparado ao mesmo período de 2019. Já o volume de serviços com ajuste sazonal da atividade turística em Pernambuco, que considera o efeito do calendário das festividades nacionais, apontou um crescimento de 1,7% de janeiro a setembro, em relação aos mesmos meses de 2022.

Em 2020 o setor turístico foi o mais afetado pelas restrições sanitárias impostas durante o período da pandemia da COVID-19 e sofreu gravemente as consequências. O primeiro a fechar as portas e o último autorizado a voltar as suas atividades normais. O setor sofreu grandes perdas econômicas, além da perda de inúmeros postos de trabalho, atingindo diretamente a economia de muitos destinos nacionais.

Entretanto, caminhando contra as previsões iniciais, o setor vem em ascensão desde o segundo semestre de 2022 e a previsão é que tenhamos um cenário próspero e bastante positivo para os próximos anos, consolidando cada vez mais Pernambuco como destino nacional e internacional.

Por exemplo, neste verão (temporada 2023-2024), durante a alta estação, contamos com um incremento de vinte e três voos dedicados de origens não habituais, mas de grande importância, como Bauru, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, entre outros, operados pela Azul Linhas Aéreas,

durante 7 semanas, o que proporciona o transporte de quase 30 mil passageiros, mais da metade do que a Azul Viagens fez em Pernambuco durante o ano de 2022 (50 mil pessoas no total).

A movimentação no Aeroporto Internacional Gilberto Freire em 2023 reflete o bom momento vivenciado pelo turismo de Pernambuco, apresentando crescimento de 3.81% no comparativo com 2019 e de 3,67% quando comparado com 2022. Registrando mais de nove milhões de passageiros, tornando-se a maior movimentação de passageiros da história do nosso Aeroporto!

Pernambuco se consolida como um destino turístico para o Brasil e para o mundo, pautado pela sua conectividade aérea, terrestre e marítima, além da sua excelente localização geográfica que facilita para o recebimento de visitantes do Brasil, Europa, América Central e do Norte.

Ademais, o turismo se manteve em evidência no cenário econômico nacional em 2023, ultrapassando números do ano anterior e a perspectiva é de manutenção do crescimento em 2024, visto que ainda não alcançamos os mesmos patamares de 2019, ano anterior a pandemia. E ainda há muito a ser conquistado!

Assim, diante do cenário atual do setor do turismo, especialmente no Estado de Pernambuco, foi elaborada a Matriz de SWOT da EMPETUR, identificando as forças e fraquezas (ambiente interno), as ameaças e oportunidades (ambiente externo) da empresa, tudo isso para alcançarmos o objetivo maior que é a promoção turística e a gestão compartilhada do turismo pernambucano.

Forças
• Gestão voltada para o alcance de metas e resultados;
• Articulação Institucional;
• Aprimoramento da Governança e e Controle Interno.
Fraquezas
• Falta de rotinas pré-estabelecidas para comunicação entre áreas e melhoria dos procedimentos internos;
• Maior eficácia da divulgação das ações institucionais interna e externamente;
• Orçamento;
• Deficiência na capacitação da equipe técnica.
S
W
T
O
Ameaças
• Concorrência com destinos similares a Pernambuco, no Brasil e no mundo;
• Deficiência na qualificação da mão de obra do turismo;
• Falta de estrutura em equipamentos e destinos turísticos no Estado.
Oportunidades
• Conectividade aérea, terrestre e marítima;
• Potencial de exploração do turismo de aventura, gastronômico e negócios, digital,, religioso, cultura e diversidade, além de sol e praia;
• Implementação do ESG
• Incremento da malha aérea nacional e internacional.

3. MAPA ESTRATÉGICO - EMPETUR 2024

O Mapa Estratégico da EMPETUR foi construído através da coleta das informações e dados utilizados para a elaboração das matrizes que foram utilizadas com parâmetros para o desenvolvimento da estratégia da empresa de forma agregada.

Balizado pelo planejamento estratégico, que é um processo formal, racional, sistemático e flexível que visa facilitar a tomada de decisões, o alcance dos objetivos estabelecidos e proporciona a organização um direcionamento para alcançar o futuro desejado.

Assim, o Mapa Estratégico da EMPETUR é uma ferramenta que representa os objetivos chave da organização, elaborado com base no resultado da Matriz de SWOT, voltado para os seguintes eixos de atuação:

1. **Promoção do Destino Pernambuco – Fomentar e consolidar;**
2. **Estruturação do Turismo – Inovação e realização de ações;**
3. **Desenvolvimento Institucional – Adoção das práticas e procedimentos de ESG;**

Priorizando os três eixos: pessoas, processos e entregas, envolvidos na estratégia a fim de priorizar a eficiência e eficácia das ações internas, visando as metas e resultados esperados para o alcance da visão da EMPETUR.

Desta forma, no Mapa Estratégico da EMPETUR é possível visualizar as ações e caminhos para que os objetivos primários da empresa, a visão seja alcançada através da sua missão, baseada nos valores da organização.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPETUR

Apresentamos os objetivos estratégicos da EMPETUR para o período 2024-2028, conforme segue:

a) **Promoção Turística** – concentrar esforços para aprimorar a divulgação de Pernambuco como destino turístico, visando aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no estado.

b) **Desenvolvimento e Gestão de Pessoas** – aprimorar a Gestão de Pessoas de forma multidisciplinar, genuinamente comprometido com a promoção integral do bem-estar dos seus colaboradores.

c) **Promover a estruturação turística e de lazer** – estruturar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos e lazer; especialmente através da qualificação da cadeira produtiva do setor, da realização de Inventário Turístico e da manutenção do Observatório do Turismo.

d) **Implementar modelo de Gestão ESG (Ambiental, Social e Governança) e aprimorar a Gestão Estratégica** - implementar os processos e modelos de Gestão ESG e aprimorar os processos e procedimentos adotados para a Gestão Estratégica da EMPETUR, conectando Gestão Pública e Responsabilidade Social/Ambiental.

e) **Realizar a gestão dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR** – gerir e promover a manutenção dos equipamentos turísticos e de lazer que estão sob a administração da EMPETUR, objetivando ganho de performance e redução de custos.

f) **Interiorização** – fomentar a divulgação e desenvolvimento dos destinos turísticos em todo o estado, aumentando qualitativamente o fluxo de turistas e promovendo maior distribuição de renda e desenvolvimento social/regional.

4.1. AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMPETUR

a) Promoção Turística: Aqui elencamos as ações de divulgação comercial, participação em feiras e eventos, ações de marketing, capacitações específicas para colaboradores de operadoras e agências de viagens e ações de mídia por parte da comunicação e imprensa.

I. Recepcionar agentes de negócios, jornalistas e formadores de opinião;

II. Participar de exposições em feiras e eventos nacionais e internacionais voltados para o setor turístico;

III. Desenvolver ações de marketing visando a promoção turística de Pernambuco em outros Estados e nos principais países emissores;

IV. Realizar eventos de promoção turística, capacitação, *roadshows* e *workshops* para agentes de viagens e operadoras de Turismo no Brasil e no mundo;

V. Buscar o incremento da oferta de voos internacionais para o Estado e manter os existentes;

VI. Realizar a promoção do destino Pernambuco por meio de campanhas publicitárias;

VII. Dar continuidade a distribuição do Novo Passaporte Pernambuco;

VIII. Impulsionar e fortalecer as redes sociais nas campanhas publicitárias;

IX. Realizar diagnóstico e acompanhamento de mercados prioritários;

X. Ampliar pesquisa de perfil do turista para promover a divulgação direcionada;

XI. Realizar divulgação promocional nos principais destinos emissores nacionais e internacionais – campanhas publicitárias;

XII. Realizar campanhas e efetivar uma política para captação de eventos nos equipamentos de lazer vinculados à EMPETUR – Cais do Sertão, Parque Memorial Arcoverde e Arena de Pernambuco;

b) Desenvolvimento e Gestão de Pessoas: Inseridas aqui as ações referentes às capacitações, qualificações e desenvolvimento de pessoal, integração de atividades dentre as unidades da empresa e também políticas correlacionadas ao tema, além de ações que objetivem a reprodução de ferramentas, aperfeiçoamento de processos, otimização de tarefas, busca por eficiência, planejamento, monitoramento, metodologia para construção de demais atividades, criação de facilidades e equipamentos/estruturas a serem usadas pelas Unidades da EMPETUR.

I. Promover capacitação contínua dos servidores;

II. Promover ações junto aos servidores através do Programa Equilíbrio, que visa atuar nos eixos: profissional, emocional, social, intelectual, sustentável e de saúde e bem-estar dos seus funcionários;

III. Reestruturar o setor de TI, segmentando o atendimento, com vistas ao suporte, rede, sistemas e comunicação;

IV. Atualizar o Regulamento de Compras e Contratação junto aos demais setores envolvidos;

V. Implementar Política de Proteção de Dados Pessoais;

VI. Aprimorar Política de Governança em TI.

c) Promover a Estruturação Turística e de Lazer: Este tópico lista as ações à estruturação do turismo em Pernambuco, possibilitando a captação de novos investimentos; o aprimoramento ou criação de atrativos, e a elevação da qualificação profissional da cadeia produtiva do turismo, de forma e fortalecer a atividade turística no Estado, estimulando novos fluxos de visitantes.

I. Criar de rotas e elaboração de roteiros turísticos;

II. Inventariar a Oferta Turística de Pernambuco;

III. Promover Receptivos Turísticos;

IV. Manter o Observatório do Turismo;

V. Coordenar o Programa de Regionalização do Turismo em Pernambuco – PRT/MTUR;

VI. Estimular a criação dos Centros de Atendimento ao Turista nos Municípios;

VII. Viabilizar Centros de Atendimento ao Turista temporários para o apoio aos grandes eventos do Estado;

VIII. Estimular Turismo Inclusivo, para terceira idade, pessoas com deficiência e demais grupos;

IX. Estimular a acessibilidade para atrativos e equipamentos turísticos;

X. Estimular a adesão de empresas e prestadores de serviços no CADASTUR, através de ações de sensibilização junto aos municípios, empresários e guias de turismo;

XI. Promover a diversificação da oferta por meio da identificação de novos produtos;

XII. Qualificar os gestores e Conselhos municipais ligados ao turismo – PRT;

XIII. Elaborar cartilhas de orientação para o turismo inclusivo;

XIV. Estabelecer parceria com instituições de ensino nas áreas inerentes do turismo;

XV. Capacitar os atendentes bilíngues dos CATs.

d) Implementar modelo de Gestão ESG e aprimorar a Gestão Estratégica - Neste grupo constam ações que visam implementar os processos e modelos de Gestão ESG e aprimorar os processos e métodos adotados para a Gestão Estratégica da EMPETUR.

I. Implementar práticas de sustentabilidade;

II. Implementar práticas de melhoria e uniformização dos processos internos;

III. Implementar de coleta seletiva e descarte correto de dejetos;

IV. Realizar capacitações para os funcionários sobre sustentabilidade, reciclagem e boas práticas de manutenção do meio ambiente;

V. Implementar coleta seletiva e redução do lixo produzido pela organização.

e) Realizar a Gestão dos Equipamentos de Turismo e Lazer da EMPETUR – Neste grupo constam ações que auxiliam na manutenção e aperfeiçoamento do nível de qualidade dos equipamentos turísticos e de lazer vinculados à EMPETUR.

I. Realizar a manutenção preventiva e corretiva nos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;

II. Atualizar do material de divulgação dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;

III. Executar e acompanhar as ações contidas no Convênio firmado entre o Cais do Sertão, Porto Digital e Ministério da Cultura, que visam a melhoria na infraestrutura e recuperação dos equipamentos áudio visuais do Museu;

IV. Elaborar estudo de precificação dos equipamentos de turismo e lazer EMPETUR;

V. Adquirir novo acervo para o Museu Cais do Sertão dentro da temática do equipamento;

VI. Atrair exposições que darão visibilidade ao Centro Cultural.

f) Interiorização: Este grupo conta com as ações de apoio ao desenvolvimento regional, de forma a fortalecer e estimular o trabalho em conjunto com os municípios pernambucanos.

I. Celebrar novos Convênios para o Projeto Praia sem Barreiras;

II. Estimular a implantação dos Centro de Atendimento ao Turista – informações turísticas no Interior do Estado;

III. Realizar visitas técnicas para orientação e fortalecimento da cadeia produtiva e dos atrativos turísticos nos Municípios.

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2024

Em consonância com o Mapa Estratégico da EMPETUR 2024-2028, além da apresentação da identidade organizacional, está inserido o posicionamento estratégico da organização frente ao ambiente externo, os objetivos estratégicos e as suas ações. Sempre agindo conforme os princípios, legislações e estratégia da empresa, voltado o pensamento para os principais eixos estratégicos de atuação: Promoção e Estruturação do Turismo de Pernambuco e no conceito de ESG.

Em 2024, iniciaremos a nossa atuação pelos seguintes focos prioritários:

- **Promoção**

  Ampliar e intensificar a promoção turística do Estado nos mercados emissores nacionais e internacionais, visando ampliar o ingresso e a circulação de turistas em Pernambuco, planejando, desenvolvendo e realizando ações promocionais e participando de eventos locais, regionais, nacionais e internacionais, em conformidade com o posicionamento estratégico, buscando a ampliação do fluxo de turistas em Pernambuco.

- **Estruturação Turística**

  Promover a melhoria da infraestrutura turística do Estado, através de investimentos na qualificação da cadeia produtiva do setor, do desenvolvimento de novos produtos, equipamentos e destinos turísticos em Pernambuco, fomentando a interiorização do turismo em todo o Estado, realizando o novo inventário turístico, buscando o fortalecimento do setor visando o aumento do fluxo de visitantes e turistas.

- **ESG – Ambiental, Social e Governança**

  Implementar ações voltadas para as melhores práticas de gestão, consolidando os programas internos voltados ao desenvolvimento e apoio dos servidores e colaboradores, bem como a melhoria do meio ambiente e promoção da sustentabilidade dentro da organização de forma perene.

PLANO DE NEGÓCIOS 2024:

1. NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA

A Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, fundada em 1967, foi o primeiro órgão estadual de turismo no Brasil, logo após a criação da EMBRATUR. Demonstrando que Pernambuco sempre esteve na vanguarda do turismo e foi referência para os demais Estados ao longo de muitos anos.

Tem entre os seus principais objetivos promover o desenvolvimento do turismo em consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Estado, através da qualificação da cadeia produtiva do turismo, do aprimoramento da promoção e divulgação de Pernambuco como destino turístico, da estruturação dos produtos e serviços turísticos e de lazer, visando atrair novos investimentos para o turismo pernambucano.

Ademais, a EMPETUR é responsável pela administração do Museu Cais do Sertão e da Arena Pernambuco que são atrativos turísticos importantes para o Estado.

- **Museu Cais do Sertão** – importante equipamento turístico para o Estado que possui exposição permanente e interativa sobre a vida e a obra do cantor e compositor Luiz Gonzaga e que perpassa pela vida sertaneja.

- **Arena Pernambuco** – equipamento esportivo, de turismo e lazer, que proporciona a população as mais diversas atividades, completou dez anos da sua inauguração e está recebendo a devida manutenção para o seu uso. Equipamento multiuso que permite a prática de diversas práticas esportivas e culturais, estando apto a receber desde eventos esportivos internacionais a shows e eventos culturais, é mais uma opção de lazer para a população.

- **Parque Memorial Arcoverde** – amplo espaço ao ar livre para a população, o qual é locável para a realização dos mais diversos eventos artísticos, culturais e esportivos.

2. UMA NOVA VISÃO PARA O FUTURO

As ações planejadas para o ciclo 2024-2028 da EMPETUR estão voltadas para a promoção e estruturação turística do Estado, além de voltarem o olhar para dentro da organização, buscando a melhoria e adoção das melhores e mais modernas práticas de gestão pública. Importando bons exemplos e elementos da gestão privada para a organização e assim, alcançar a melhoria dos seus processos e procedimentos internos para atingir a sua função social.

Com base nos objetivos estratégicos traçados, temos:

- **Perspectivas para a Promoção do Turismo**

  - Aprimorar e intensificada a divulgação do Destino Pernambuco no Brasil e no mundo;
  - Aumentar o fluxo de turistas e visitantes em Pernambuco;
  - Aumentar a participação do setor turístico na receita do Estado.

- **Perspectivas para a Estruturação do Turismo**

  - Desenvolver novos produtos e destinos turísticos no Estado;
  - Promover cada vez mais a interiorização do turismo no Estado;
  - Melhorar a infraestrutura turística existente;
  - Realizar a manutenção e melhoria da estrutura dos equipamentos turísticos e de lazer vinculados à EMPETUR;
  - Capacitar profissionais atuantes no setor.

- **Perspectivas de Sustentabilidade – ESG**

  - Implementar as diretrizes de ESG;
  - Promover as boas práticas de sustentabilidade e responsabilidade social;
  - Captar recursos;
  - Promover a qualificação e valorização dos servidores;
  - Criação de Programas de Compliance e Integridade;
  - Aprimoração dos canais internos de denúncia;
  - Capacitação dos servidores acerca de temas como "assédio, integridade e boas práticas".

3. MODELO DE NEGÓCIOS

Nosso modelo de negócio visa demonstrar como utilizamos recursos, parcerias e processos para a geração de valor ao nosso público de interesse, bem como especificar quais os custos mais significativos incorridos. Discriminamos ainda como analisamos o contexto externo e evoluímos nos processos de gestão, governança, estratégias de negócio e resultados. Em face dos desafios internos e externos, a estratégia da EMPETUR para o período em análise está voltada para o atendimento dos 06 (seis) objetivos estratégicos.

Para o alcance destes objetivos é primordial para que possamos gerenciar de modo cada vez mais eficiente nossos recursos, parcerias e processos, mantendo uma política contínua de e de gastos e otimização das receitas. Assim sendo, o plano de negócios da EMPETUR irá se basear na produção de atividades para locações de espaços, realização de oficinas, atividades e programações em todos os equipamentos culturais e de lazer vinculados à empresa, com uma política agressiva de captação de eventos, alinhada com um estudo de precificação de custos de manutenção, de forma a ampliar a receita.

Apresentamos o nosso modelo de negócios:

O QUE?

Principais Ações

Estruturação do Turismo no Estado

- Atrair novos investimentos para o turismo em Pernambuco;
- Estruturar atrativos, equipamentos, serviços turísticos e de lazer;
- Realização de ações voltadas a melhoria da mobilidade, acessibilidade, criação de novas rotas e ações junto a municípios;
- Incremento da conectividade aérea nacional e internacional.

Promoção do Turismo do Estado

- Aprimorar e ampliar a divulgação de Pernambuco, especialmente nos principais mercados emissores;
- Aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no Estado;
- Realizar a divulgação comercial do Destino Pernambuco, participar de feiras e eventos, realizar ações de marketing, capacitações de operadores e agentes de turismo através de seus colaboradores e realização de ações de mídia.

COMO?

Relacionamento com Stakeholders e Parceiros

- Ações cooperadas com operadores, cias aéreas, receptivos e demais;
- Setor Público;
- Governo Federal, Estadual e Municipais;
- Trade Turístico;
- Fornecedores.

Principais Recursos

- Atração de novos investimentos para o turismo no Estado;
- Exploração comercial do Parque Memorial Arcoverde, Arena Pernambuco e Cais do Sertão;
- Convênio com o Ministério da Cultura para a recuperação e manutenção do Museo Cais do Sertão;
  Localização estratégica;
- Conectividade marítima, terrestre e aérea;
- Capital humano.

PARA QUEM?

Setor Turístico e Trade Turístico do Estado

- Interlocução com o Trade Turístico e seus prestadores de serviços;
  Atendimento das demandas do segmento econômico;
- Ações voltadas para o aperfeiçoamento da cadeia turística do Estado;
- Ações destinadas ao aumento qualitativo do fluxo turístico.

4. MAIORES CUSTOS DA EMPETUR

- Serviços Terceirizados
- Pessoal
- Manutenção de Equipamentos

5. PRINCIPAIS FONTES DE RECEITAS

- Recursos Financeiros do Estado
- Recursos Financeiros da União
- Locação de Espaços da EMPETUR
- Exploração Comercial dos Equipamentos Culturais e de Lazer da EMPETUR

ALTERAÇÕES

- Elaborado em 19 de janeiro de 2024.
- Revisado em 30 de janeiro de 2024.
- Aprovado pelo Conselho de Administração em 31 de janeiro de 2024.