

**ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS
E RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO
PLANO DE NEGÓCIOS 2024 E DA
ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO
– EMPETUR**

EMPETUR 2025

**PER
NIAM
BUCCO**

A EMPETUR

Fundada na década de 1960, a Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, é uma sociedade anônima de capital aberto, integrante da Administração Indireta do Poder Executivo do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Turismo e Lazer do Estado – SETUR, por força da Lei Estadual nº 13.056/2006, regida pelo seu Estatuto Social e pela Lei Federal nº 13.303/2006, pela Lei Federal nº 6.404/1976, pela Lei nº 6.385/1976, pelo Decreto Estadual nº 43.948/2016 e pelas Diretrizes sobre Governança Corporativa da Organização Mundial para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e demais disposições que forem aplicáveis.

A EMPETUR tem como objeto social a promoção e divulgação do turismo estadual e do seu patrimônio histórico, natural e cultural, no país e no exterior, visando a consolidação de Pernambuco como destino turístico de destaque no Brasil e, desta forma, contribuindo com o seu desenvolvimento social e econômico.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Planejar e fomentar o turismo sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultural e ambiental.

Visão: Ser referência em gestão turística, posicionando Pernambuco como principal destino turístico do Nordeste até 2028.

Valores: Compromisso, Ética, Pessoas, Responsabilidade Social e Excelência de destaque no Brasil e, desta forma, contribuir com o seu desenvolvimento social e econômico.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O resultado da análise dos cenários pela matriz de SWOT, bem como a determinação das prioridades através do BSC (balance score card), chegamos aos seguintes objetivos estratégicos para a EMPETUR:

- a) **Promoção Turística** – concentrando esforços para aprimorar a divulgação de Pernambuco como destino turístico, no Brasil e no exterior, visando aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no Estado.
- b) **Desenvolvimento e Gestão de Pessoas** – aprimorando a Gestão de Pessoas de forma multidisciplinar, de forma genuinamente comprometida com a promoção integral do bem-estar dos seus colaboradores.
- c) **Promover a estruturação turística** – através da estruturação de atrativos, equipamentos e serviços turísticos e de lazer; especialmente, através da qualificação da cadeia produtiva do turismo, da realização do Inventário Turístico e da manutenção do Observatório do Turismo.
- d) **Implementar o modelo de Gestão ESG (Ambiental, Social e Governança) e aprimorar a Gestão Estratégica** – implementar os processos, modelos de Gestão ESG, aprimorar os processos e procedimentos internos voltados para a Gestão Estratégica da EMPETUR, conectando Gestão Pública e Responsabilidade Social e Ambiental.
- e) **Realizar gestão dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR** – gerir e promover a manutenção dos equipamentos turísticos e de lazer que estão sob a administração da EMPETUR, objetivando ganho de performance e redução de custos.
- f) **Interiorização** – fomentar a divulgação e o desenvolvimento dos destinos turísticos em todo o Estado, aumentando qualitativamente o fluxo de turistas, promovendo maior distribuição de renda e proporcionando desenvolvimento social e regional em Pernambuco.



MAPA DA ESTRATÉGIA – EMPETUR

MAPA DA ESTRATÉGIA EMPETUR 2024–2028

VISÃO

Ser referência em gestão turística, posicionando Pernambuco como principal destino turístico do Nordeste até 2028.

MISSÃO

Planejar e fomentar o turismo de forma sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultural e ambiental.

VALORES

Compromisso, Ética, Pessoas, Responsabilidade Social e Excelência.

FOCOS PRIORITÁRIOS

Promoção do Destino Pernambuco

Estruturação do turismo

Desenvolvimento Institucional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promoção Turística

Concentrar esforços para aprimorar a divulgação de Pernambuco como destino turístico, visando aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no Estado.

Gestão de Pessoas

Aprimorar a Gestão de Pessoas de forma multidisciplinar, genuinamente comprometido com a promoção integral do bem-estar dos seus colaboradores.

Estruturação Turística

Estruturar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos e lazer, especialmente por meio da qualificação da cadeia produtiva do setor, da realização de inventário Turístico e da manutenção do

Gestão ESG e Gestão Estratégica

Implementar os processos e modelos de Gestão ESG e aprimorar os processos e procedimentos adotados para a Gestão Estratégica da EMPETUR, conectando Gestão Pública e Responsabilidade Social/Ambiental.

Gestão de Equipamentos

Gerir e promover a manutenção dos equipamentos turísticos e de lazer que estão sob a administração da EMPETUR, objetivando ganho de performance e redução de custos.

Interiorização

Fomentar a divulgação e desenvolvimento dos destinos turísticos em todo o estado, aumentando qualitativamente o fluxo de turistas e promovendo maior distribuição de renda e desenvolvimento social/regional.



NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA

A Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, fundada em 1967, logo após a criação da EMBRATUR, foi o primeiro órgão estadual de turismo no Brasil. Esse fato demonstra que Pernambuco sempre esteve na vanguarda do turismo e foi referência para os demais Estados ao longo de muitos anos.

A EMPETUR tem entre os seus principais objetivos promover o desenvolvimento do turismo em consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Estado, através da qualificação da cadeia produtiva do turismo, do aprimoramento da promoção e divulgação de Pernambuco como destino turístico, da estruturação dos produtos e serviços turísticos e de lazer, visando atrair novos investimentos para o turismo pernambucano.

Ademais, a EMPETUR é responsável pela administração do Museu Cais do Sertão e da Arena Pernambuco que são atrativos turísticos importantes para o Estado.

- **Museu Cais do Sertão** – importante equipamento turístico para o Estado que possui exposição permanente e interativa sobre a vida e a obra do cantor e compositor Luiz Gonzaga e que perpassa pela vida sertaneja.
- **Arena Pernambuco** – equipamento esportivo, de turismo e lazer, que proporciona à população as mais diversas atividades. Equipamento multiuso que permite a prática de diversas práticas esportivas e culturais, estando apto a receber desde eventos esportivos internacionais a shows e eventos culturais, colocando-se como mais uma opção de lazer para a população.
- **Parque Memorial Arcoverde** – amplo espaço ao ar livre para a população, o qual é locável para a realização dos mais diversos eventos artísticos, culturais e esportivos.

ANÁLISE DE RESULTADOS 2024

A Empresa de Turismo de Pernambuco – EMPETUR conclui o ano de 2024 celebrando significativos avanços, refletidos em indicadores turísticos em contínuo crescimento. Nosso papel fundamental é promover Pernambuco como um destino turístico de excelência, valorizando seus ricos atrativos naturais e culturais, diversificando seus produtos turísticos e contribuindo ativamente para o fortalecimento e a estruturação do setor. Essas ações estão alinhadas à política de Desenvolvimento Social e Econômico do Governo do Estado.

Nossa missão primordial consiste em fomentar e impulsionar o turismo em Pernambuco. Para isso, atuamos na organização e qualificação dos destinos, na capacitação de gestores e profissionais do setor e na atração de novos negócios que dinamizam a economia estadual.

O ano de 2024 foi marcado por conquistas históricas: o Aeroporto Internacional do Recife registrou a passagem de mais de **9,6 milhões de passageiros**, com uma média mensal de 800 mil embarques e desembarques. Esse volume representa a maior movimentação já observada no terminal e em toda a região Nordeste. Adicionalmente, expandimos nossa conectividade internacional: se no início de 2023 Pernambuco possuía voos diretos para apenas três destinos internacionais, **encerramos 2024 com rotas para sete destinos em seis países**. Tal expansão é fruto de um diálogo contínuo e produtivo com companhias aéreas, que têm ampliado suas operações no Estado, tanto em voos nacionais quanto internacionais.

Outro destaque relevante foi a ampliação dos voos dedicados durante a alta temporada, uma iniciativa em parceria com a Azul Viagens. Entre dezembro de 2023 e janeiro de 2024, foram ofertados **aproximadamente 52 mil assentos**. Para o período de dezembro de 2024 a janeiro de 2025, essa oferta cresceu para **mais de 76 mil assentos, um expressivo aumento de 49%**.

Realizamos investimentos estratégicos nos Planos Cooperados, consolidando-os como a maior ação promocional da história do turismo pernambucano. Mais de R\$ 4 milhões foram aplicados em um conjunto de iniciativas, incluindo marketing cooperado, campanhas integradas em redes sociais, publicidade compartilhada, eventos conjuntos e ações de capacitação com dez operadoras nacionais e dez internacionais.

Vamos apresentar o nosso resultado de acordo com cada objetivo estratégico de 2024, conforme segue. É possível, ainda, encontrar as ações da EMPETUR detalhadas no Relatório de Integrado de Gestão 2024, disponível em nosso site.



a) **Objetivo Estratégico: Promoção Turística**

Foram desenvolvidas ações de promoção para colocar Pernambuco como destino turístico em consonância com os objetivos estratégicos da empresa, especialmente nos mercados emissores nacionais e internacionais, buscando aumentar o número de visitantes para o nosso Estado.

Um dos principais focos foi a ampliação da malha aérea, oferecendo uma maior conectividade nacional e internacional em Pernambuco, o que facilita o aumento do fluxo turístico através do Reconnecta. Podemos verificar esse crescimento no número de passageiros do Aeroporto Internacional dos Guararapes:

**MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS DO RECIFE, SALVADOR E FORTALEZA
JANEIRO A DEZEMBRO 2019-2024**

| AEROPORTO | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| RECIFE | 8.714.119 | 4.836.890 | 7.523.052 | 8.725.495 | 9.046.145 | 9.593.804 |
| SALVADOR | 6.965.102 | 3.359.949 | 4.729.010 | 5.740.880 | 6.471.118 | 6.937.495 |
| FORTALEZA | 7.211.701 | 3.129.551 | 3.971.382 | 5.748.892 | 5.566.007 | 5.628.394 |

Também foram realizadas atividades promocionais voltadas para o público final em mercados estratégicos, bem como a participação da EMPETUR em feiras e eventos, sempre promovendo Pernambuco como destino turístico.

A EMPETUR se fez presente em nove países em 2024, sendo três deles na Europa e os demais na América do Sul e no mercado nacional, visitamos todas as regiões do país, totalizando vinte e dois estados contemplados – 19 deles receberam a nossa equipe.

Nacional: Norte (5 Estados), Nordeste (6 Estados), Sul (3 Estados), Sudeste (4 Estados), Centro-Oeste (4 Estados).

Internacional: Argentina, Paraguai, Uruguai, Chile, Peru, Colômbia, Portugal, Espanha e Alemanha.

Ademais, foram realizadas campanhas promocionais de Pernambuco ao longo do ano registrando as nossas belezas naturais, culturais e os principais eventos do Estado para todo o Brasil.





b) Objetivo Estratégico: Desenvolvimento e Gestão de Pessoas

A EMPETUR se orgulha de ser uma empresa que cuida de seus colaboradores e que busca oferecer as melhores condições de trabalho. Além das ações rotineiras sobre o tema, ressaltamos o fortalecimento do Programa Equilíbrio que é um programa institucional, de caráter multidisciplinar, voltado para a saúde dos colaboradores, nas dimensões física, emocional, profissional, social e sustentável e desta forma, proporcionar as melhores condições para atendermos a nossa missão.

c) Objetivo Estratégico: Promover a Estruturação Turística

A Estruturação Turística é um conjunto de ações voltadas ao desenvolvimento e o fomento de atividades voltadas para a melhoria do turismo em Pernambuco, com destaque para a qualificação da cadeia turística.

Aqui podemos destacar o planejamento e implementação de ações que contribuem para o aperfeiçoamento da qualidade do produto turístico do Estado, aumentando a sua competitividade com os demais destinos.

Este objetivo envolve a coordenação do CADASTUR e do Programa de Regionalização do Turismo – PRT em Pernambuco pela EMPETUR, que é responsável por disseminar e fomentar o número de municípios cadastrados no Mapa do Turismo Brasileiro. Em 2024, tivemos 60 (sessenta) municípios cadastrados no mapa, divididos em 14 (catorze) Regiões Turísticas.

Resultado do CADASTUR:

| Ano | Cadastros Efetivados |
|------------|-----------------------------|
| 2022 | 3.920 |
| 2023 | 4.281 |
| 2024 | 4.727 |

Em 2024 foi desenvolvido o software para alimentação do Novo Inventário Turístico de Pernambuco. Em sua primeira fase, denominada Colaborativa, o sistema foi aberto para que os 184 municípios de Pernambuco e o Distrito Estadual de Fernando de Noronha validem e atualizem os dados alimentados pela EMPETUR, no relativo aos

seus atrativos, serviços e equipamentos disponibilizados ao visitante. Registre-se que representantes de 73 municípios encaminharam seus dados para credenciamento junto ao Sistema.

A qualificação da cadeia produtiva do turismo foi bastante expressiva em 2024. Através do contrato celebrado com o Senac, foram realizados vários de cursos de qualificação da cadeia produtiva do Turismo, objetivando formação profissional em vários municípios do Estado de Pernambuco:

- 2040 vagas | 102 turmas | 26 municípios | 1534 participantes certificados.

Foram elaborados novos roteiros turísticos que são disponibilizados para os visitantes em nossos Centros de Atendimento ao Turista – CAT e também serão disponibilizados online no novo site da EMPETUR. Os CATs receberam mais de vinte mil pessoas no último ano e também realizamos os mais diversos receptivos turísticos no Estado para acolher aos nossos visitantes já com um gostinho do que é Pernambuco.

d) Objetivo Estratégico: Realizar a gestão dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR

Foram executadas durante todo o ano as ações de manutenção dos equipamentos de turismo e lazer ligados à EMPETUR, proporcionando a população e turistas opções de entretenimento e auxiliando na promoção do Estado.

O Museu do Cais do Sertão, a ARENA Pernambuco e o Parque Memorial Arcoverde, entre outros equipamentos, além de receberem a devida manutenção e atenção, foram espaços utilizados para a realização dos mais diversos eventos, proporcionando ambientes de lazer para a população e visitantes de Pernambuco.

Aqui apresentamos o fluxo de visitação do Museu em 2024:



| 2024 | | | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| MESES | G | I | M | PGT | P+G (TOTAL) |
| JAN | 3.960 | 1.445 | 1.471 | 2.916 | 6.876 |
| FEV | 1.055 | 774 | 533 | 1.307 | 2.362 |
| MAR | 2.078 | 1.258 | 1.701 | 2.959 | 5.037 |
| ABR | 1.530 | 676 | 996 | 1.672 | 3.202 |
| MAI | 1.774 | 626 | 1.635 | 2.261 | 4.035 |
| JUN | 2.342 | 997 | 1.155 | 2.152 | 4.494 |
| JUL | 4.322 | 1.247 | 1.576 | 2.823 | 7.145 |
| AGO | 2.943 | 915 | 1.253 | 2.168 | 5.111 |
| SET | 3.736 | 1.002 | 1.761 | 2.763 | 6.499 |
| OUT | 4.217 | 922 | 1.558 | 2.480 | 6.697 |
| NOV | 3.553 | 1.003 | 1.271 | 2.274 | 5.827 |
| DEZ | 2.153 | 870 | 779 | 1.646 | 3.799 |
| TOTAL | 33.663 | 11.735 | 15.686 | 27.421 | 61.084 |

G = Gratuidade; I = Inteira; M = Meia entrada; PGT = Total Pagantes

Foram realizados um total de 214 eventos nos Espaços do Centro Cultural do Cais do Sertão em 2024.

e) **Objetivo Estratégico: Interiorização**

Através das ações das diversas diretorias da EMPETUR realizamos o fomento e o fortalecimento da interiorização do turismo em Pernambuco. Promovendo, divulgando, estruturando e capacitando novos destinos turísticos, proporcionando ao visitante novas experiências e novos roteiros.

Entre as ações realizadas em 2024, destacamos o Festival Pernambuco meu País, que promove a interiorização do turismo no Estado aproveitando as temperaturas mais amenas nos meses mais frios do ano.



COSIDERAÇÕES FINAIS

O destaque de Pernambuco também foi notório nas plataformas de venda e preferência dos viajantes. Um levantamento divulgado pela Booking em dezembro de 2024 revelou que três dos dez destinos mais procurados para o verão brasileiro estão em nosso estado: **Porto de Galinhas, Fernando de Noronha e Recife**. O Anuário da Braztoa 2024, pelo segundo ano consecutivo, reafirmou nosso protagonismo, posicionando **Porto de Galinhas e Recife entre os cinco destinos mais comercializados do país**.

Ademais, dados do IBGE indicam que **os serviços relacionados ao turismo registraram um crescimento médio de 10% na receita nominal durante 2024**. Esse desempenho positivo teve reflexo direto na rede hoteleira, que observou alta ocupação em períodos de feriado e mantém perspectivas otimistas para a temporada de verão 2024/2025.

Os resultados aqui apresentados ilustram uma parcela do extenso trabalho desenvolvido pela EMPETUR em 2024. Ainda teremos muitos desafios pela frente, mas os números e resultados de 2024 apontam que as nossas ações estão no rumo certo para colocarmos Pernambuco como o principal destino do Nordeste.

