

ATA DA 4.^a (QUARTA) REUNIÃO ORDINÁRIA DO ANO DE 2025 DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS S/A – EMPETUR

1. DATA, HORA E LOCAL:

Reunião Ordinária do Conselho de Administração, realizada em 30/12/2025, às 10:00, na sede social da empresa, situada na Avenida Professor Andrade Bezerra, s/n, no Bairro de Salgadinho, na Cidade de Olinda/PE.

2. CONVOCAÇÃO:

Assinada pela Presidente do Conselho, devidamente protocolada e encaminhada por grupo de mensagem.

3. PRESENÇA:

Maioria dos membros do Conselho de Administração e membros da Diretoria Executiva da EMPETUR, conforme faculta o Estatuto Social da empresa.

4. MESA:

Escolhidos na forma do art. 14 do Estatuto Social da empresa estatal: Presidente do Conselho de Administração, a Sra. Renata Duarte Borba; Conselheira de Administração, a Sra. Lidiane Cândido Pessoa da Costa; Conselheira de Administração, a Sra. Djanira Gabriela Santos Silva; Conselheira de Administração, a Sra. Sandra Lúcia Luck; Conselheiro de Administração, o Sr. Ronaldo Alves da Silva; Conselheiro de Administração, o Sr. Lúcio Eduardo Ferreira de Omena; e secretariando os trabalhos, o Sr. Carlos Eduardo Cavalcanti e Silva.

5. ORDEM DO DIA:

- 5.1.** Aprovação da Análise do Plano de Negócios 2026 e da Estratégia de Longo Prazo.
- 5.2.** Aprovação da Cessão da Arena de Pernambuco para Realização da Vigília da Quaresma 2026.

6. DELIBERAÇÕES:

- 6.1.** Acerca do **item 1** da pauta, **foi aprovada por unanimidade**, a **Análise do Plano de Negócios 2026 e da Estratégia de Longo Prazo**, conforme documento em anexo.
- 6.2.** Acerca do **item 2** da pauta, **foi aprovada por unanimidade**, a cessão não onerosa de

uso da Arena de Pernambuco para a realização da **VIGÍLIA DA QUARESMA 2026**, que será realizada no período de **21 a 22 de março de 2026**, não excluindo os dias de montagem e desmontagem, tudo conforme Nota Técnica em anexo;

7. FORMA DE LAVRATURA:


A ata foi lavrada em forma de sumário dos fatos ocorridos, de acordo com a Lei n.º 6.404/76, tendo sido os documentos numerados pela mesa.

8. ENCERRAMENTO:


Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que após lida e achada conforme, é por todos os presentes assinada.

Atenciosamente,


RENATA DUARTE BORBA
Presidente do Conselho de Administração

Documento assinado digitalmente
 **RENATA DUARTE BORBA**
Data: 23/03/2026 18:15:05-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

LIDIANE CÂNDIDO PESSOA DA COSTA
Conselheira de Administração

Documento assinado digitalmente
 **LIDIANE PESSOA CANDIDO DA COSTA PEREIRA**
Data: 23/03/2026 18:30:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>


DJANIRA GABRIELA SANTOS SILVA
Conselheira de Administração

Documento assinado digitalmente
 **DJANIRA GABRIELA SANTOS SILVA**
Data: 24/03/2026 16:10:52-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

SANDRA LÚCIA LUCK
Conselheira de Administração

SANDRA LUCIA Assinado de forma
digital por SANDRA
LUCIA
LUCK:3368787
0472 LUCK:33687870472
Dados: 2026.03.25
10:57:47 -03'00'

LÚCIO EDUARDO FERREIRA DE OMENA
Conselheiro de Administração

Documento assinado digitalmente
 **LUCIO EDUARDO FERREIRA DE OMENA**
Data: 24/03/2026 16:51:40-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

RONALDO ALVES DA SILVA
Conselheiro de Administração

ASSINADO DIGITALMENTE
RONALDO ALVES DA SILVA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital> 

CARLOS EDUARDO CAVALCANTI E SILVA
Secretário da Reunião

ASSINADO DIGITALMENTE
CARLOS EDUARDO CAVALCANTI E SILVA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital> 

PLANO ANUAL DE NEGÓCIOS 2026

&

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2026-2030

EMPETUR

EMPETUR

Eduardo José Carneiro da Cunha Loyo

Diretor Presidente

Diogo Gonçalves de Melo

Diretor Vice-Presidente

Diogo Campelo do Monte Beltrão

Diretor de Comunicação e Marketing

Simone de Medeiros Jar

Diretora de Estruturação do Turismo

Renata Araújo Rodrigues Wanderley

Diretora Administrativo-Financeira

Dagoberto Florentino de Lira Júnior

Diretor de Equipamentos

Eduardo Pimentel de Farias

Diretor Jurídico

Leonardo Santos Salazar

Diretor de Articulação Regional

Nathália Lins da Rocha Lourenço

Diretora de Planejamento e Gestão

Karla Taciana Sabino de Paula Sales

Assessora Especial de Controle Interno

Sumário

A EMPETUR - APRESENTAÇÃO.....	4
ANÁLISE DO AMBIENTE	6
MAPA ESTRATÉGICO – EMPETUR.....	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPETUR	9
AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMPETUR	10
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2026	15
PLANO DE NEGÓCIOS	16
NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA	16
UMA NOVA VISÃO PARA O FUTURO	17
MODELO DE NEGÓCIOS	18
MAIORES CUSTOS DA EMPETUR	20
PRINCIPAIS FONTES DE RECEITAS	20

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

1. A EMPETUR - APRESENTAÇÃO

A Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos S.A. – EMPETUR, é uma sociedade de anônima de capital aberto, integrante da administração indireta do Poder Executivo do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Turismo e Lazer, por força da Lei Estadual nº 13.056, de 29 de junho de 2006, regida pelo seu Estatuto Social, pela Lei Federal nº 13.303, de 2016, pela Lei Federal nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pela Lei nº 6.385, de 07 de dezembro de 1976, pelo Decreto Estadual nº 43.984, de dezembro de 2016, e pelas diretrizes de Governança Corporativa da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e demais disposições legais que lhe forem aplicáveis.

Tem como objetivo social promover e divulgar o turismo estadual no país e no exterior, bem como, seu patrimônio e cultura, visando ampliar o ingresso e os fluxos turísticos em Pernambuco, além da análise e do planejamento do desenvolvimento do setor turístico em nosso território, através de ações prioritárias de atuação em consonância com a política estadual de desenvolvimento social e econômico.

Também é responsável por promover Pernambuco como destino turístico, atuando de forma ampla e multifacetada para despertar o interesse do visitante em nosso Estado através de seus diversos atrativos culturais, naturais, de lazer e entretenimento, e assim, fomentar todo o setor econômico, contribuindo para o desenvolvimento do Estado – especialmente na cadeia produtiva diretamente ligada às atividades turísticas.

Entre as suas funções, a EMPETUR também está incumbida da administração do Parque Memorial Arcoverde, da Arena Pernambuco e do Museu Cais do Sertão, que são alguns dos mais importantes equipamentos turísticos do estado.

Entre os seus atores externos, a empresa atua em parceria com todos os atores da cadeia de turismo do Estado, com os Prefeitos e Secretários Municipais de Turismo, operadores e agentes de viagens, agências publicitárias, cidadãos, turistas e visitantes. No tocante aos atores internos, temos os nossos servidores e colaboradores, a Secretaria de Turismo e Lazer do Estado, acionistas, conselheiros, fornecedores, entre outros.

Em 2025, Pernambuco consolidou sua posição de liderança como o principal portão de entrada internacional do Nordeste. Através de uma articulação técnica e diplomática, o Aeroporto Internacional dos Guararapes expandiu significativamente sua conectividade, saltando de 3 destinos com 9 voos semanais (no início da gestão) para **9 destinos com 39 voos semanais**.

A malha atual conecta o Estado diretamente a **Lisboa (com aumento de frequência para 12 voos semanais), Porto, Madrid, Orlando, Buenos Aires (Aeroparque e Ezeiza), Córdoba, Montevidéu, Santiago e Assunção**. Destaca-se o avanço qualitativo do fluxo, com crescimento no número de entrada de estrangeiros de 56.726 no acumulado de 2024 para 104.020 no acumulado de 2025, representando uma variação positiva de 83,37%, o que evidencia o sucesso das ações promocionais nos mercados emissores. Além disso, duas novas rotas internacionais encontram-se em negociação avançada para o próximo ciclo.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Planejar e fomentar o turismo sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultural e ambiental.

Visão: Ser referência em gestão turística, posicionando Pernambuco como principal destino turístico do Nordeste até 2028.

Valores: Compromisso, Ética, Pessoas, Responsabilidade Social e Excelência.

2. ANÁLISE DO AMBIENTE

O presente documento vem apresentar a Estratégia de Longo Prazo da Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, para os próximos cinco anos; e define as prioridades, as escolhas e diretrizes estratégicas para o desenvolvimento da empresa para esse período.

A EMPETUR permanecerá mantendo um olhar voltado não apenas para o desenvolvimento da sua atividade fim, mas também continuará seguindo as práticas mais modernas de gestão, com foco para o aprimoramento interno e melhoria de suas ações, buscando o alcance dos seus melhores resultados.

Baseada nas premissas ora apresentadas, a EMPETUR buscará alcançar as suas metas e objetivos, olhando sempre para os principais atores, para a promoção e para o desenvolvimento do turismo em Pernambuco.

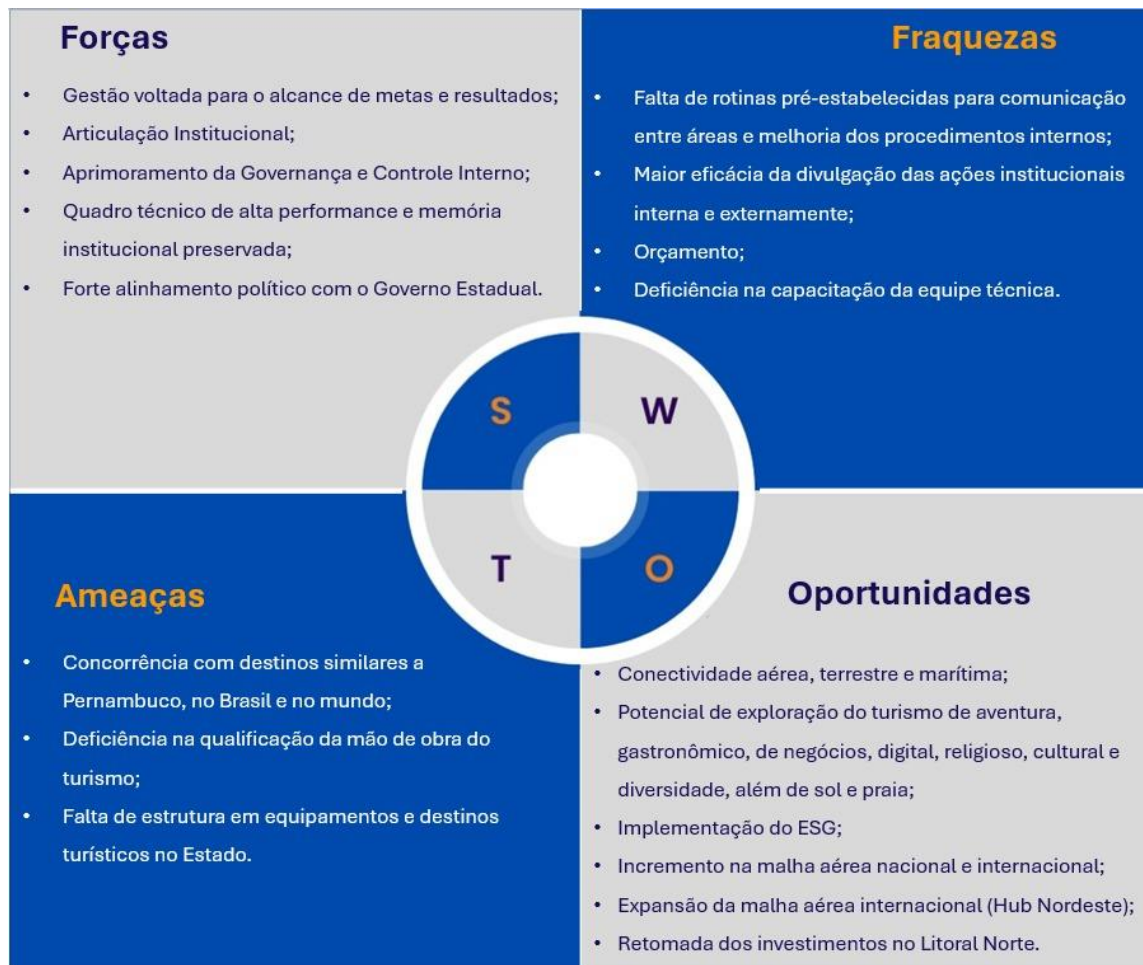
Através da participação no Brasil e no exterior em feiras e eventos voltados para o setor turístico, a EMPETUR apresenta nosso Estado para os principais mercados emissores de turistas e visitantes. Atua também na capacitação e formação continuada dos operadores, agentes de viagens e seus funcionários para que se tornem multiplicadores do destino Pernambuco para os seus clientes, além de desenvolver e qualificar a cadeia produtiva do setor no Estado, realizando ações juntamente com as Prefeituras, Trade Turístico e outros atores que estão diretamente ligados ao crescimento do setor.

Em 2025, receita nominal do turismo, que é a diferença total entre receitas e despesas do setor, apresentou um aumento de 10,2% de janeiro a novembro de 2025, em relação ao mesmo período de 2024, e crescimento de 55,2% se comparado ao mesmo período de 2019. Já o volume de serviços com ajuste sazonal da atividade turística em Pernambuco, que considera o efeito do calendário das festividades nacionais, apontou um crescimento de 3,7% de janeiro a novembro, em relação aos mesmos meses de 2024, e crescimento de 9,6% se comparado ao mesmo período de 2019.

Pernambuco terminou 2025 com números históricos. Apenas o Aeroporto Internacional Gilberto Freire movimentou 9,9 milhões de passageiros, crescimento de 3,59% em relação ao ano anterior, tornando-se a maior movimentação de passageiros da história do nosso Aeroporto!

Pernambuco se consolida como um destino turístico para o Brasil e para o mundo, pautado pela sua conectividade aérea, terrestre e marítima, além da sua excelente localização geográfica que facilita para o recebimento de visitantes do Brasil, Europa, América Central e do Norte.

Assim, diante do cenário atual do setor do turismo, especialmente no Estado de Pernambuco, foi elaborada a Matriz de SWOT da EMPETUR, identificando as forças e fraquezas (ambiente interno), as ameaças e oportunidades (ambiente externo) da empresa, tudo isso para alcançarmos o objetivo maior que é a promoção turística e a gestão compartilhada do turismo pernambucano.



3. MAPA ESTRATÉGICO - EMPETUR

O Mapa Estratégico da EMPETUR foi construído através da coleta das informações e dados utilizados para a elaboração das matrizes que foram utilizadas com parâmetros para o desenvolvimento da estratégia da empresa de forma agregada.

Balizado pelo planejamento estratégico, que é um processo formal, racional, sistemático e flexível que visa facilitar a tomada de decisões, o alcance dos objetivos estabelecidos e proporciona à organização um direcionamento para alcançar o futuro desejado.

Assim, o Mapa Estratégico da EMPETUR é uma ferramenta que representa os objetivos chave da organização, elaborado com base no resultado da Matriz de SWOT, voltado para os seguintes eixos de atuação:

1. **Promoção do Destino Pernambuco – Fomentar e consolidar;**
2. **Estruturação do Turismo – Inovação e realização de ações;**
3. **Desenvolvimento Institucional – Adoção das práticas e procedimentos de ESG;**

Priorizando os três eixos: pessoas, processos e entregas, envolvidos na estratégia a fim de priorizar a eficiência e eficácia das ações internas, visando a metas e resultados esperados para o alcance da visão da EMPETUR.

Desta forma, no Mapa Estratégico da EMPETUR é possível visualizar as ações e caminhos para que os objetivos primários da empresa sejam atingidos. A partir daí é possível que a visão seja alcançada através da sua missão, baseada nos valores da organização.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPETUR

Apresentamos os objetivos estratégicos da EMPETUR para o período 2026-2030, conforme segue:

- a) **Promoção Turística** – concentrar esforços para aprimorar a divulgação de Pernambuco como destino turístico, visando aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no estado.
- b) **Promover Valorização Técnica e Eficiência na Gestão de Pessoas** – Reconhecer e valorizar a excelência do quadro técnico histórico da EMPETUR ('prata da casa'), priorizando a eficiência operacional e a oxigenação técnica através da liderança de servidores de carreira, sem a previsão de concursos públicos no curto prazo. O foco é a otimização dos recursos humanos existentes para garantir agilidade e memória institucional.
- c) **Promover a estruturação turística e de lazer** – estruturar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos e de lazer; especialmente através da qualificação da cadeia produtiva do setor, da realização de Inventário Turístico e da manutenção do Observatório do Turismo.
- d) **Implementar modelo de Gestão ESG (Ambiental, Social e Governança) e aprimorar a Gestão Estratégica** - implementar os processos e modelos de Gestão ESG e aprimorar os processos e procedimentos adotados para a Gestão Estratégica da EMPETUR, conectando Gestão Pública e Responsabilidade Social/Ambiental.
- e) **Realizar a gestão dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR** – gerir e promover a manutenção dos equipamentos turísticos e de lazer que estão sob a administração da EMPETUR, objetivando ganho de performance e redução de custos.
- f) **Interiorização Estruturada e Cultural** – Fomentar o desenvolvimento econômico regional não apenas através da divulgação, mas da indução de fluxo via projetos estruturadores como o festival 'Pernambuco Meu País' e o fortalecimento do ciclo junino. O objetivo é levar cultura, arte e entretenimento para o interior, movimentando a cadeia produtiva local durante todo o ano, combatendo a sazonalidade.

4.1. AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMPETUR

a) Promoção Turística: Aqui elencamos as ações de divulgação comercial, participação em feiras e eventos, ações de marketing, capacitações específicas para colaboradores de operadoras e agências de viagens e ações de mídia por parte da comunicação e imprensa.

- I. Recepcionar agentes de negócios, jornalistas e formadores de opinião;
- II. Manter presença estratégica nas principais feiras internacionais, assegurando a continuidade do crescimento do fluxo estrangeiro, especialmente da Europa e América do Sul;
- III. Desenvolver ações de marketing visando a promoção turística de Pernambuco em outros Estados e nos principais países emissores;
- IV. Realizar o **Roadshow 'Pernambuco – Naturalmente Incrível'**, levando a capacitação do destino diretamente aos principais mercados emissores nacionais e internacionais;
- V. Buscar o incremento da oferta de voos internacionais para o Estado e manter os existentes;
- VI. Realizar a promoção do destino Pernambuco por meio de campanhas publicitárias;
- VII. Impulsionar e fortalecer as redes sociais nas campanhas publicitárias;
- VIII. Realizar diagnóstico e acompanhamento de mercados prioritários;
- IX. Ampliar pesquisa de perfil do turista para promover a divulgação direcionada;
- X. Realizar divulgação promocional nos principais destinos emissores nacionais e internacionais – campanhas publicitárias;
- XI. Intensificar a capacitação de operadores de turismo e agentes de viagem, responsáveis por cerca de 70% do fluxo turístico do Estado, garantindo que o produto Pernambuco seja vendido com excelência;
- XII. Realizar campanhas e efetivar uma política para captação de eventos nos equipamentos de lazer vinculados à EMPETUR – Cais do Sertão, Parque Memorial Arcoverde e Arena de Pernambuco.

b) Promover Valorização Técnica e Eficiência na Gestão de Pessoas: Inseridas aqui as ações referentes às capacitações, qualificações e desenvolvimento de pessoal, integração de atividades dentre as unidades da empresa e também políticas correlacionadas ao tema, além de ações que objetivem a reprodução de ferramentas, aperfeiçoamento de processos, otimização de tarefas, busca por eficiência, planejamento, monitoramento, metodologia para construção de atividades, criação de facilidades e equipamentos/estruturas a serem usadas pelas Unidades da EMPETUR.

- I. Promover capacitação contínua dos servidores;
- II. Promover ações junto aos servidores através do Programa Equilíbrio, que visa atuar nos eixos: profissional, emocional, social, intelectual, sustentável e de saúde e bem-estar dos seus funcionários;
- III. Priorizar a valorização do **quadro técnico histórico** da empresa, reconhecendo a competência instalada e focando na eficiência dos processos, sem previsão de novos concursos no curto prazo.
- IV. Reestruturar o setor de TI, segmentando o atendimento, com vistas ao suporte, rede, sistemas e comunicação;
- V. Atualizar o Regulamento de Compras e Contratação junto aos demais setores envolvidos;
- VI. Implementar Política de Proteção de Dados Pessoais;
- VII. Aprimorar Política de Governança em TI.

c) Promover a Estruturação Turística e de Lazer: Este tópico lista as ações à estruturação do turismo em Pernambuco, possibilitando a captação de novos investimentos, o aprimoramento ou criação de atrativos, e a elevação da qualificação profissional da cadeia produtiva do turismo, de forma a fortalecer a atividade turística no Estado, estimulando novos fluxos de visitantes.

- I. Criar novas rotas e elaborar roteiros turísticos;
- II. Inventariar a Oferta Turística de Pernambuco;
- III. Promover Receptivos Turísticos;
- IV. Manter o Observatório do Turismo;

- V. Coordenar o Programa de Regionalização do Turismo em Pernambuco – PRT/MTUR;
- VI. Estimular a criação dos Centros de Atendimento ao Turista nos Municípios;
- VII. Viabilizar Centros de Atendimento ao Turista temporários para o apoio aos grandes eventos do Estado;
- VIII. Estimular Turismo Inclusivo, para terceira idade, pessoas com deficiência e demais grupos;
- IX. Estimular Turismo de aventura, ecoturismo e turismo rural, através de parcerias com o SEBRAE;
- X. Estimular a acessibilidade para atrativos e equipamentos turísticos;
- XI. Estimular a adesão de empresas e prestadores de serviços no CADASTUR, através de ações de sensibilização junto aos municípios, empresários e guias de turismo;
- XII. Promover a diversificação da oferta por meio da identificação de novos produtos;
- XIII. Qualificar os gestores e Conselhos municipais ligados ao turismo – PRT;
- XIV. Realizar cursos de capacitação profissional, em parceria com o SENAC, para segmentos relacionados ao turismo, com vistas à inclusão social e melhor qualificação dos profissionais do segmento turístico;
- XV. Elaborar cartilhas de orientação para o turismo inclusivo;
- XVI. Estabelecer parceria com instituições de ensino nas áreas inerentes do turismo;
- XVII. Capacitar os atendentes bilíngues dos CATs.
- XVIII. **Executar a Retomada do Litoral Norte** a partir da articulação com o Governo do Estado e iniciativa privada para a requalificação da infraestrutura viária e turística da região (requalificação de rodovias como a PE-01 e acessos, requalificação da ponte Porto Brasil e entorno, ampliação da iluminação pública), apoiando o renascimento do destino em parceria com o trade local e novos investidores.

d) Implementar modelo de Gestão ESG e aprimorar a Gestão Estratégica - Neste grupo constam ações que visam implementar os processos e modelos de Gestão ESG e aprimorar os processos e métodos adotados para a Gestão Estratégica da EMPETUR.

- I. Implementar práticas de sustentabilidade;
- II. Implementar práticas de melhoria e uniformização dos processos internos;
- III. Implementar coleta seletiva, descarte correto de dejetos e redução do lixo produzido pela organização;
- IV. Realizar capacitações para os funcionários sobre sustentabilidade, reciclagem e boas práticas de manutenção do meio ambiente;
- V. Atualizar o Planejamento Estratégico da EMPETUR.

e) Realizar a Gestão dos Equipamentos de Turismo e Lazer da EMPETUR – Neste grupo constam ações que auxiliam na manutenção e aperfeiçoamento do nível de qualidade dos equipamentos turísticos e de lazer vinculados à EMPETUR.

- I. Realizar a manutenção preventiva e corretiva nos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;
- II. Atualizar o material de divulgação dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;
- III. Executar e acompanhar as ações contidas no Convênio firmado entre o Cais do Sertão, Porto Digital e Ministério da Cultura, que visam à melhoria na infraestrutura e recuperação dos equipamentos áudio visuais do Museu;
- IV. Elaborar estudo de precificação dos equipamentos de turismo e lazer EMPETUR;
- V. Adquirir novo acervo para o Museu Cais do Sertão dentro da temática do equipamento;
- VI. Atrair exposições que darão visibilidade ao Centro Cultural.

f) Interiorização: Este grupo conta com as ações de apoio ao desenvolvimento regional, de forma a fortalecer e estimular o trabalho em conjunto com os municípios pernambucanos.

- I. Celebrar novos Convênios para o Projeto Praia sem Barreiras;
- II. Estimular a implantação dos Centros de Atendimento ao Turista – informações turísticas no Interior do Estado;
- III. Realizar visitas técnicas para orientação e fortalecimento da cadeia produtiva e dos atrativos turísticos nos Municípios.
- IV. Executar e expandir o festival '**Pernambuco Meu País**', levando cultura e fluxo turístico para o interior.
- V. Fortalecer os destinos do interior de Pernambuco a partir do turismo rural e de aventura, tornando o estado atrativo durante todo o ano.
- VI. Realizar eventos regionais de grande impacto cultural por todo o estado, como o São João e o Carnaval.

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2026

Conforme o Mapa Estratégico da EMPETUR, além da identidade, detalhamos o posicionamento estratégico, objetivos e ações. Atuamos em conformidade com os princípios e a legislação, com foco nos eixos de Promoção e Estruturação do Turismo de PE e nos conceitos de ESG, olhando para o futuro do setor.

Em 2026, iniciaremos a nossa atuação pelos seguintes focos prioritários:

Promoção

Ampliar e intensificar a promoção turística do Estado nos mercados emissores nacionais e internacionais, visando ampliar o ingresso e a circulação de turistas em Pernambuco, planejando, desenvolvendo e realizando ações promocionais e participando de eventos locais, regionais, nacionais e internacionais, em conformidade com o posicionamento estratégico, buscando a ampliação do fluxo de turistas em Pernambuco.

Estruturação Turística

Promover a melhoria da infraestrutura turística do Estado, através de investimentos na qualificação da cadeia produtiva do setor, do desenvolvimento de novos produtos, equipamentos e destinos turísticos em Pernambuco, fomentando a interiorização do turismo em todo o Estado, realizando o novo inventário turístico, buscando o fortalecimento do setor e o aumento do fluxo de visitantes e turistas.

ESG – Ambiental, Social e Governança

Implementar ações voltadas para as melhores práticas de gestão, consolidando os programas internos voltados ao desenvolvimento e apoio dos servidores e colaboradores, bem como a melhoria do meio ambiente e promoção da sustentabilidade dentro da organização de forma perene.




PLANO DE NEGÓCIOS 2026:

1. NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA

A Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos – EMPETUR, fundada em 1967, foi o primeiro órgão estadual de turismo no Brasil, logo após a criação da EMBRATUR. Demonstrando que Pernambuco sempre esteve na vanguarda do turismo e foi referência para os demais Estados ao longo de muitos anos.

Tem entre os seus principais objetivos promover o desenvolvimento do turismo em consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Estado, através da qualificação da cadeia produtiva do turismo, do aprimoramento da promoção e divulgação de Pernambuco como destino turístico, da estruturação dos produtos e serviços turísticos e de lazer, visando atrair novos investimentos para o turismo pernambucano.

Ademais, a EMPETUR é responsável pela administração do Museu Cais do Sertão e da Arena Pernambuco, que são atrativos turísticos importantes para o Estado.

-  **Museu Cais do Sertão** – importante equipamento turístico para o Estado que possui exposição permanente e interativa sobre a vida e a obra do cantor e compositor Luiz Gonzaga e que perpassa pela vida sertaneja.
-  **Arena Pernambuco** – equipamento esportivo, de turismo e lazer, que proporciona à população as mais diversas atividades. Equipamento multiuso que permite a viabilização de diversas práticas esportivas e culturais, estando apto a receber desde eventos esportivos internacionais a shows e eventos culturais; é mais uma opção de lazer para a população.
-  **Parque Memorial Arcoverde** – amplo espaço ao ar livre para a população, o qual é locável para a realização dos mais diversos eventos artísticos, culturais e esportivos.

2. UMA NOVA VISÃO PARA O FUTURO

As ações planejadas para o ciclo 2026-2030 da EMPETUR estão voltadas para a promoção e estruturação turística do Estado, além de voltarem o olhar para dentro da organização, buscando a adoção das melhores e mais modernas práticas de gestão pública, importando bons exemplos e elementos da gestão privada para a organização. A partir daí, busca alcançar a melhoria dos seus processos e procedimentos internos para atingir a sua função social.

Com base nos objetivos estratégicos traçados, temos:

Perspectivas para a Promoção do Turismo

- Aprimorar e intensificar a divulgação do Destino Pernambuco no Brasil e no mundo;
- Aumentar o fluxo de turistas e visitantes em Pernambuco;
- Aumentar a participação do setor turístico na receita do Estado.

Perspectivas para a Estruturação do Turismo

- Desenvolver novos produtos e destinos turísticos no Estado;
- Promover cada vez mais a interiorização do turismo no Estado;
- Melhorar a infraestrutura turística existente;
- Realizar a manutenção e melhoria da estrutura dos equipamentos turísticos e de lazer vinculados à EMPETUR;
- Capacitar profissionais atuantes no setor.

Perspectivas de Sustentabilidade – ESG

- Implementar as diretrizes de ESG;
- Promover as boas práticas de sustentabilidade e responsabilidade social;
- Captar recursos;
- Promover a qualificação e valorização dos servidores;
- Criação de Programas de Compliance e Integridade;
- Aprimoração dos canais internos de denúncia;
- Capacitação dos servidores acerca de temas como “assédio, integridade e boas práticas”.

3. MODELO DE NEGÓCIOS

Nosso modelo de negócio visa demonstrar como utilizamos recursos, parcerias e processos para a geração de valor ao nosso público de interesse, bem como especificar quais os custos mais significativos incorridos. Discriminamos ainda como analisamos o contexto externo e evoluímos nos processos de gestão, governança, estratégias de negócio e resultados. Em face dos desafios internos e externos, a estratégia da EMPETUR para o período em análise está voltada para o atendimento dos 06 (seis) objetivos estratégicos.

Para o alcance destes objetivos é primordial que possamos gerenciar de modo cada vez mais eficiente nossos recursos, parcerias e processos, mantendo uma política contínua de redução de gastos e otimização das receitas. Assim sendo, o plano de negócios da EMPETUR irá se basear na produção de atividades para locações de espaços, realização de oficinas, atividades e programações em todos os equipamentos culturais e de lazer vinculados à empresa, com uma política agressiva de captação de eventos, alinhada com um estudo de precificação de custos de manutenção, de forma a ampliar a receita.

Apresentamos o nosso modelo de negócios:

O QUE?

Principais Ações

Estruturação do Turismo no Estado

- Atrair novos investimentos para o turismo em Pernambuco;
- Estruturar atrativos, equipamentos, serviços turísticos e de lazer;
- Realização de ações voltadas a melhoria da mobilidade, acessibilidade, criação de novas rotas e ações junto a municípios;
- Incremento da conectividade aérea nacional e internacional.

Promoção do Turismo do Estado

- Aprimorar e ampliar a divulgação de Pernambuco, especialmente nos principais mercados emissores;
- Aumentar qualitativamente o fluxo de turistas no Estado;
- Realizar a divulgação comercial do Destino Pernambuco, participar de feiras e eventos, realizar ações de marketing, capacitações de operadores e agentes de turismo através de seus colaboradores e realização de ações de mídia.

COMO?

Relacionamento com Stakeholders e Parceiros

- Ações cooperadas com operadores, cias aéreas, receptivos e demais;
- Setor Público;
- Governo Federal, Estadual e Municipais;
- Trade Turístico;
- Fornecedores.

Principais Recursos

- Atração de novos investimentos para o turismo no Estado;
- Articulação política;
- Articulação e bom relacionamento com o trade turístico;
- Exploração comercial do Parque Memorial Arcoverde, Arena Pernambuco e Cais do Sertão;
- Convênio com o Ministério da Cultura para a recuperação e manutenção do Museo Cais do Sertão;
- Localização estratégica;
- Conectividade marítima, terrestre e aérea;
- Capital humano;
- Flexibilidade orçamentária para projetos prioritários.

PARA QUEM?

Setor Turístico e Trade Turístico do Estado

- Interlocução com o Trade Turístico e seus prestadores de serviços;
- Atendimento das demandas do segmento econômico;
- Ações voltadas para o aperfeiçoamento da cadeia turística do Estado;
- Ações destinadas ao aumento qualitativo do fluxo turístico.

4. MAIORES CUSTOS DA EMPETUR

Apoio a eventos

Marketing e
Publicidade

Pessoal

Manutenção dos
Equipamentos

5. PRINCIPAIS FONTES DE RECEITAS

Recursos Financeiros
do Estado

Recursos Financeiros
da União

Locação de Espaços
da EMPETUR

Exploração Comercial
dos Equipamentos
Culturais e de Lazer
da EMPETUR